



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH

NAKHLI

NIM. 11710624045

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1442 H./2021 M.**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS  
TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF  
KASIM RIAU**

**Skripsi**

**diajukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh**

**NAKHLIY**

**NIM. 11710624045**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1442 H./2021 M.**



## PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Nakhly, NIM. 1710624045 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Rajab 1442 H,  
27 Februari 2021 M.

Menyetujui,

Pembimbing

Ketua Jurusan  
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.  
NIP. 19790227 200901 2 008

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.  
NIP. 19790227 200901 2 008

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Yang ditulis oleh Nakhly, NIM. 11710624045 dapat diujikan dengan sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 7 Dzulkaidah 1442 H./18 Juni 2021 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh Sarjana Pendidikan (S.Pd). Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.


Pekanbaru, 22 Dzulkaidah 1442 H.  
03 Juli 2021 M.

Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Penguji I

  
Susilawati, M.Pd.

Penguji III

  
Ristiliana, M.Pd.E.

Penguji II

  
Salmiah, S.Pd., M.Pd.E.

Penguji IV

  
Dr. Dicki Hartanto, MM.

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



  
Dr. Idris Kadar, M.Ag.  
NIP. 19650521 199402 1 001





## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, atas curahan rahmat dan nikmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do'a, uluran tangan, dan kemurahan hati kepada penulis, terutama kepada kedua orang tua penulis yang tercinta yaitu Ayahanda **Syahraini Siregar** dan Ibunda **Siti Anna Harahap** dan Kakak dan Adik-adik tercinta yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang kepada penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang menjadi motivasi hidup dan selalu memberi dukungan moral atau materil kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof Dr. Khairunnas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dr. Hj Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dr. H. Kadar , M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Dr. H. Zarkasih , M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd, selaku Wakil Dekan II, Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Mahdar Ernita, S.Pd. M.Ed., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, dan Nurhayati, S.Ag., M.Hum., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi serta seluruh staf Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. M. Iqbal Lubis, SE,M. Si,Ak selaku pembimbing akademik penulis yang selalu bersedia meluangkan diri di waktu terpadatnya, memberikan sumbang saran, bimbingan serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Mahdar Ernita, S.Pd. M.Ed pembimbing penulis, yang selalu bersedia meluangkan diri di waktu terpadatnya, memberikan sumbang saran, bimbingan serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi dan seluruh Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1)
7. Buat teman-teman seperjuangan saya Khairi, Iril, Tena, Devi , Sri ,Pico, Leni, Cindi (Particular) yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk menciptakan berbagai momen indah, serta berbagi suka-duka dan memberi dukungan selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi Support system dan selalu memberi aura positif. Semoga kita mendapatkan masa depan yang cerah seperti saat menginjakkan kaki di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Aamiin.
8. Buat temanku Melania Ramadhani, teman seperjuangan yang sangat berjasa serta berperan penting dalam segala sesuatunya, Terima kasih atas kesediaannya semoga senantiasa menjadi orang baik kapan dan dimanapun berada.
9. Buat temanku Annisa Amelia, Pijoo, Balo, teman seperjuangan yang selalu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

setia berteman baik hingga saat ini, terima kasih atas pelajaran serta pengalaman hidup yang luar biasa, semoga silaturahmi kita tidak pernah terputus

10. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 khususnya lokal A Manajemen yang tidak bisa disebutkan nama nya satu persatu, teman-teman KKN Rimbo Panjang Pia, Aci, Fikri, Nadia, Amin, Armen, terima kasih banyak kalian telah memberi pengalaman yang unik, semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik.

11. Buat teman seperjuangan saya Karan, Ulfa, Uci, dan teman-teman lainnya di kos buk jas, terima kasih atas pelajaran serta pengalaman hidup yang telah tercurahkan di masa perkuliahan awal, serta teman kecilku Tiaa ya jauh disana, terima kasih telah mengisi masa kecilku yang menyenangkan. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan keadaan yang lebih baik. Aamin.

12. Semua pihak yang membantu penulis selama perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Hanya kepada Allah SWT penulis mendoakan segala bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini, semoga segala amal jariah dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Amin ya Robbal Alamin ....

Pekanbaru, 15 Juni 2021

Penulis,

Nakhly  
11710624045



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nakhly (2021) : Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang boros dalam memanfaatkan uang saku salah satunya dengan berperilaku konsumtif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018. Objek dalam penelitian ini yaitu uang saku dan perilaku konsumtif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 144 mahasiswa, sedangkan sampelnya 106 yang diambil dengan teknik Stratified Purposive Random Sampling menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberian uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hasil ini terbukti dari perbandingan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  didapati bahwa  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  baik untuk kesalahan 5% maupun 1% ( $0, < 0,495 > 0$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kontribusi pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 24,5%. Ini berarti variabel independen uang saku mempengaruhi variabel dependen perilaku konsumtif sebesar 24,5%, sedangkan sisanya 75,5% ( $100\% - 24,5\%$ ) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Pengaruh, Uang Saku, Perilaku Konsumtif*

Pekanbaru, 24 Mei 2021 Acc

Nurhayati, M. Hum.



## ABSTRACT

### **Nakhly (2021): The Influence of Pocket Money toward Consumptive Behavior of Economics Education Department Students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

This research aimed at knowing the influence of pocket money toward consumptive behavior of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was a quantitative descriptive research. Economics Education Department students who were wasteful in using pocket money, one of which was by behaving consumptively, constituted a background of this research. The subjects of this research were all of Economics Education Department students of 2018, and the objects were pocket money and consumptive behavior. 144 students were the population of this research, and 106 of them were the samples selected by using Stratified Purposive Random sampling technique with Slovin formula. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting data. The technique of analyzing data was Simple Linear Regression test. Based on data analysis, it could be concluded that there was a significant influence of pocket money toward consumptive behavior of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. This result was proven by the comparison between  $r_{\text{observed}}$  and  $r_{\text{table}}$ , it was obtained that  $r_{\text{observed}}$  was higher than  $r_{\text{table}}$  at 5% and 1% errors ( $0. < 0.495 > 0$ ), so  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted. The contribution of the influence of pocket money toward consumptive behavior was 24.5%. It meant that the independent variable pocket money influenced the dependent variable consumptive behavior 24.5%, and the rest 75.5% ( $100\% - 24.5\%$ ) was influenced by other factors that were not discussed in this research.

**Keywords:** *Influence, Pocket Money, Consumptive Behavior*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

نخلي، (2021): تأثير مصروف الجيب على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة سلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

هدف هذا البحث معرفة مدى تأثير مصروف الجيب على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة سلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. ونوعه وصفي كمي. وخلفيته طلاب قسم تعليم الاقتصاد الذين يسرفون في استخدام مصروف الجيب، منها السلوك الاستهلاكي. وأفراده جميع طلاب قسم تعليم الاقتصاد 2018. وموضوعه مصروف الجيب والسلوك الاستهلاكي. بلغ عدد المجتمع في هذا البحث 144 طالبًا، العينة 106 طالبا التي تم أخذ باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية الهادفة الطبقة باستخدام صيغة سلوفين. استخدمت تقنيات جمع البيانات الاستبيان والتوثيق. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الانحدار الخطي البسيط. بناءً على تحليل البيانات، يمكن الاستنتاج أن هناك تأثيرًا كبيرًا بين إعطاء مصروف الجيب على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة سلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. تتضح هذه النتيجة من مقارنة  $F$  حساب و  $F$  جدول، حيث وجد أن  $F$  حساب أكبر من  $F$  جدول في أخطاء 5% و 1% ( $0 < 495,0$ )، والفرضية المبدئية مردودة والفرضية البديلة مقبولة. مساهمة مصروف الجيب في السلوك الاستهلاكي هي 5,24%. هذا يعني أن المتغير المستقل لمصروف الجيب يؤثر على المتغير غير المستقل للسلوك الاستهلاكي بنسبة 5,24%، والبقية 5,75% (100% - 5,24%) تتأثر بعوامل أخرى لم تتم مناقشتها في هذا البحث.

الكلمات الأساسية : التأثير، مصروف الجيب، السلوك الاستهلاكي



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	7
C. Permasalahan .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Konsep Teoritis .....	11
B. Penelian yang Relevan .....	40
C. Konsep Operasional .....	43
D. Asumsi dan Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	48
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	49
D. Populasi dan Sampel .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Uji Instrumen Penelitian .....	52
G. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	62
B. Penyajian Data .....	66
C. Pembahasan .....	103
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Analisis Validitas Butir Uji Coba Angket X .....	53
Tabel III.2	Analisis Validitas Butir Uji Coba Angket X .....	54
Tabel IV.1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau .....	63
Tabel IV. 2	Daftar Nama Dosen Tetap (Homepage) Jurusan Pendidikan Ekonommi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau 2020 .....	65
Tabel IV.3	Menggunakan Uang Saku Baik Dan Bijak.....	67
Tabel IV.4	Menyisihkan Sebagian Uang Saku Untuk Kebutuhan Tak Terduga.....	67
Tabel IV.5	Menyisikan Sebagian Uang Saku Untuk Ditabung .....	68
Tabel IV.6	Boros Dalam Mengelola Uang Saku .....	69
Tabel IV.7	Menerima Uang Saku Dari Orang Tua Secara Rutin .....	69
Tabel IV.8	Mendapat Uang Saku Tepat Pada Waktunya .....	70
Tabel IV.9	Mendapatkan Uang Tambahan Dari Orangtua.....	71
Tabel IV.10	Menggunakan Uang Saku Yang Diberikan Sesuai Kebutuhan.....	71
Tabel IV.11	Mendapatkan Uang Tambahan .....	72
Tabel IV.12	Mengelola Uang Saku Yang Diberikan Sebagai Investasi..	73
Tabel IV.13	Menabung Uang Saku Untuk Membeli Barang Atau Jasa Yang Diinginkan .....	73
Tabel IV.14	Memanfaatkan Uang Saku Yang Ada Untuk Memperoleh Penghasilan Tambahan.....	74
Tabel IV.15	Rekapitulasi Hasil Angket X .....	75
Tabel IV.16	Menggunakan Uang Saku Untuk Barang Yang Tidak Dibutuhkan .....	76
Tabel IV.17	Mudah Tergiuir Membeli Produk Karena Iming-Iming Hadiah.....	77
Tabel IV.18	Seseorang Yang Boros Dalam Membeli Suatu Produk.....	77





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.19	Menyukai Barang-Barang Dengan Potongan Harga.....	78
Tabel IV.20	Membuat Anggaran Dana Sebelum Membeli Suatu Barang.....	79
Tabel IV.21	Mempertimbangkan Uang Saku Yang Dimiliki Sebelum Membeli Sesuatu .....	79
Tabel IV.22	Sulit Mengontrol Perilaku Berbelanja .....	80
Tabel IV.23	Mudah Tergoda Untuk Membeli Sesuatu Karena Kemasan Yang Menarik .....	81
Tabel IV.24	Mengutamakan Kecocokkan Harga Dalam Membeli Suatu Barang.....	81
Tabel IV.25	Menyukai Barang Dengan Harga Mahal .....	82
Tabel IV.26	Mudah Terpengaruh Membeli Barng Yang Dibeli Teman .	83
Tabel IV.27	Memastikan Barang Yang Dibeli Dibutuhkan .....	83
Tabel IV.28	Up To Date Terhadap Barang Dan Jasa Yang Sedang Trend.....	84
Tabel IV.29	Tidak Perlu Berpikir Panjang Ketika Membeli Barng-Barang Yang Sedang Trend.....	85
Tabel IV.30	Mudah Terpengaruh Membeli Barang-Barang Trendy Yang Belum Dibutuhkan.....	85
Tabel IV.31	Berpikir Terlebih Dahulu Sebelum Membelanjakan Uang Untuk Membeli Barng-Barang Yang Sedang Trend .....	86
Tabel IV.32	Membeli Produk Hanya Menjaga Symbol Status .....	87
Tabel IV.33	Membeli Barang Dan Jasa Agar Terlihat Sama .....	87
Tabel IV.34	Membeli Barang Untuk Memenuhi Gengsi .....	88
Tabel IV.35	Mementingkan Kualitas Suatu Barang Dibandingkan Harga Barang.....	89
Tabel IV.36	Membeli Produk Mahal Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	89
Tabel IV.37	Menyukai Barng-Barang Yang Mewah.....	90



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.38	Meskipun Menyukai Barang-Barang Yang Mahal, Tidak Langsung Memutuskan Untuk Membelinya .....	91
Tabel IV.39	Mendapat Kepuasan Tersendiri Ketika Mengg .....unakan Barang-Barang Mahal Atau Mewah.....	91
Tabel IV.40	Rekapitulasi Hasil Angket Y .....	92
Tabel IV.41	Perubahan Data Dari Ordinal Ke Interval .....	95
Tabel IV.42	Hasil Uji Normalitas Data .....	98
Tabel IV.43	Hasil Uji Linearitas Data .....	99
Tabel IV.44	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi.....	100
Tabel IV.45	Hasil Uji Hipotesis Data .....	101
Tabel IV.46	Nilai Koefisien Korelasi .....	102

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Angket
- Lampiran 2. Data . Uji Validitas
- Lampiran 3. Data Interval





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin modern berdampak terhadap kegiatan konsumsi yang dilakukan masyarakat. Perkembangan zaman tersebut membuat semakin beragamnya kebutuhan yang harus dipeuhinya. Bahkan tak jarang masyarakat mengikuti trend walaupun harus mengeluarkan uang yang tidak sedikit. Pergeseran pola hidup seperti itu biasanya terjadi pada generasi milenial.

Manusia dalam memenuhi kebutuhan-kebutuhan hidup haruslah bekerja untuk mendapatkan uang dan kemudian digunakan untuk membeli semua kebutuhan. Uang secara umum adalah sesuatu yang dapat diterima secara umum sebagai alat pembayaran suatu wilayah tertentu atau sebagai alat pembayaran utang. Atau sebagai alat untuk melakukan pembelian barang dan jasa, dengan kata lain bahwa uang merupakan suatu alat yang dapat digunakan dalam wilayah tertentu.<sup>1</sup>

Manusia dalam mendapatkan uang bisa melalui kerja, ada juga yang belum bisa bekerja (masih sekolah) maka akan memperoleh uang dari orang tuanya atau kerabatnya. Namun seringkali pemberian uang saku yang di beri oleh orang tua tidak dikelola dengan baik oleh seorang mahasiswa. Mahasiswa seringkali menghabiskan uang saku yang dimiliki untuk konsumsi bukan

<sup>1</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2013), h. 59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

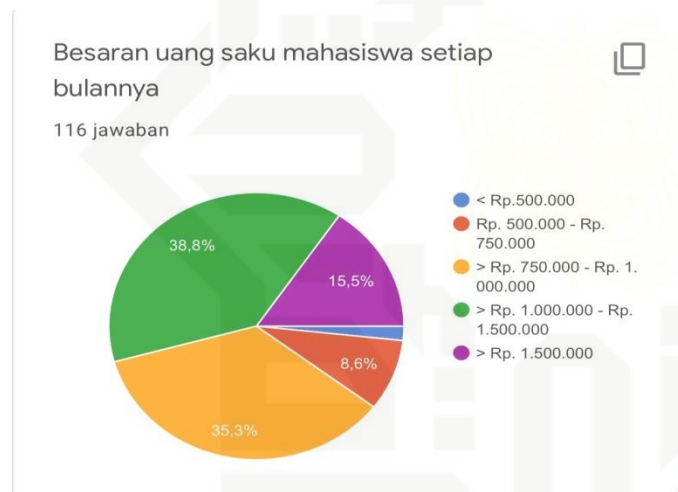
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya kebutuhan tapi juga mengkonsumsi apa yang mereka inginkan, sehingga menjadikan mereka seseorang yang berperilaku konsumtif

Sebagian besar mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 tidak tinggal bersama orang tuanya, sehingga pemberian uang saku setiap orang tua berbeda cara dan jumlahnya. Mahasiswa dalam mendapatkan uang saku ada yang per-minggu dan per-bulan Sebagian dari mereka kurang maksimal dalam menggunakan uang saku dan sebagian lain dapat mengelola uang saku mereka dengan baik. Gambaran uang saku yang didapatkan mahasiswa adalah sebagai berikut:



Berdasarkan pengamatan peneliti, beberapa mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 sadar ketika menggunakan uang saku untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Disisi lain, ada mahasiswa yang kurang maksimal dalam mengelola uang saku dengan baik, diketahui beberapa mahasiswa menggunakan uang saku untuk keinginan daripada kebutuhan sehari-hari. Hal itu menyebabkan uang yang diberikan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhannya sampai periode yang ditentukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku konsumtif merupakan pembelian yang terjadi ketika seorang konsumen tiba-tiba mengalami keinginan yang kuat untuk membeli sesuatu secepatnya atau kecenderungan ingin berbelanja disekitar secara spontan<sup>2</sup>. Dalam kehidupannya, seseorang yang berperilaku konsumtif menghabiskan uangnya untuk membeli barang-barang ataupun jasa yang menjadi keinginannya tanpa memperdulikan kebutuhan yang seharusnya dipenuhi lebih dulu. Apabila kebutuhan seseorang tidak terpenuhi maka hal itu akan mengganggu kelangsungan hidup seseorang tersebut

Perilaku konsumtif tersebut bisa terjadi pada siapa saja, tanpa terkecuali pada mahasiswa. Jean Jacques Rousseau menjelaskan bahwa mahasiswa merupakan remaja tingkat akhir yaitu 18 – 20 tahun yang akan menentukan identitas diri mereka, sehingga mahasiswa akan sangat mudah terpengaruh oleh berbagai hal di sekelilingnya, baik dalam bertindak laku maupun dalam pembelian barang dan jasa.<sup>3</sup>

Mahasiswa berperilaku konsumtif cenderung mengikuti hal-hal yang serupa dengan kelompok teman sebaya, karena mahasiswa termasuk pada fase remaja tahap akhir, dimana dalam fase ini akan sangat mudah terpengaruh oleh berbagai hal di sekelilingnya, baik itu yang positif maupun yang negatif<sup>4</sup>. Hal ini juga terjadi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

---

<sup>2</sup> Saad, Mohamad dan Metawie, M.,2015. Store Environment, Personality Factors and Impulse Buying Behavior in Egypt: The Mediating roles of Shop Enjoyment and Impulse Buying Tendencies,*Journal of Business and Management Sciences* ,Vol. 3, No. 2, 2015, h. 72

<sup>3</sup> Nailatul Hidayah, *Op.Cit*

<sup>4</sup> Wijaya, Khafid, Pengaruh Financial Literacy, Peer Group dan Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No.1, 2018, h 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan pengamatan peneliti, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya angkatan 2018 memperlihatkan fenomena dimana sekitar 20% mahasiswa masih belum mampu mengelola atau mengatur keuangan, belum cermat dalam memilah dan memilih apa-apa saja yang dibutuhkan, seperti lebih memilih untuk makan diluar dibandingkan masak sendiri, membeli produk-produk dari berbagai jenis merk dan yang lainnya dan itu menggunakan uang saku.

Kecenderungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam berperilaku konsumtif salah satunya karena didukung oleh berbagai faktor yang ada disekelilingnya. Seperti yang terlihat saat ini telah berkembang pesat berbagai cafe, tempat-tempat berkumpul, toko pakaian, toko aksesoris, minimarket, dan pertokoan lainnya yang berada di sekitar Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan demikian secara tidak langsung hal ini akan berpengaruh terhadap tingkat konsumsi mahasiswa. Mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 merupakan mereka yang masih menerima uang saku secara rutin, dikarenakan sebagian besar mahasiswa melakukan kegiatan kuliah seperti bimbingan, ujian, dll secara online.

Sebagian besar mahasiswa berasal dari luar kota dimana mereka jauh dari orang tua sehingga keuangan pribadi mahasiswa sepenuhnya diatur oleh dirinya sendiri, apabila mahasiswa tersebut tidak dapat mengontrol

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perilakunya dalam pembelian barang atau jasa, tidak menutup kemungkinan hal tersebut akan mengakibatkan mahasiswa menjadi konsumtif sehingga mereka akan menjadi lebih mengutamakan keinginannya tanpa memperdulikan kebutuhan pokok mahasiswa yang sebaiknya dipenuhi terlebih dahulu<sup>5</sup>.

Universitas yang seharusnya menjadi tempat dimana mahasiswa dikhususkan untuk mencari ilmu dan pengetahuan terkadang dijadikan tempat untuk berlomba-lomba memamerkan apa yang mereka punya. Ketika banyak mahasiswa menerapkan gaya hidup konsumtif, kehidupan di bangku pendidikan semakin jauh dari fungsi yang sebenarnya yang bukan untuk tempat berlebih-lebihan dan memamerkan gaya hidup<sup>6</sup>. Sebagaimana firman Allah SWT :

﴿يَبْنَىْ ءَادَمَ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ۝﴾

Artinya : *Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*(Al-a'raf: 31)<sup>7</sup>

Kutipan arti surah di atas yakni, makanlah sesukamu dan berpakaianlah sesukamu selagi engkau hindari dua pekerti yaitu berlebih-

<sup>5</sup> Nailatul Hidayah. Prasetyo Ari Bowo, "Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif", *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol.7 No.3, 2018, h. 1026

<sup>6</sup> Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h 45

<sup>7</sup> Q.S Al-a'raf 7:31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih dan sombong. Oleh karena itu, manusia dilarang untuk berlebih-lebihan.

Menurut Mangkunegara perilaku konsumtif seseorang dipengaruhi oleh kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis. Kekuatan sosial budaya khususnya faktor kelas sosial dalam hal ini adalah kekayaan yang dimiliki (uang saku) yang dimiliki mahasiswa, kemudian faktor kelompok acuan dalam hal ini adalah lingkungan teman sebaya, serta kekuatan psikologis khususnya faktor kepribadian dalam hal ini adalah *locus of control* (LoC) yang dimiliki mahasiswa.<sup>8</sup>

Berdasarkan studi pendahuluan penulis, penulis menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang berperilaku konsumtif sehingga kurang cermat dalam mengatur keuangannya
2. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang tidak membuat skala prioritas akan kebutuhannya
3. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang tidak pandai mengontrol keuangannya dalam memenuhi kebutuhannya
4. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang kurang rasional dalam pembelian barang
5. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang boros dalam menggunakan uang saku

---

<sup>8</sup> Mangkunegara, Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Retika Aditama, 2002), h 39

Berdasarkan gejala-gejala diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ”**

## B. Penegasan Istilah

Penulis perlu menegaskan istilah-istilah berkaitan dengan judul untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, adapun istilah-istilah tersebut yakni:

### 1. Uang Saku

Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orang tuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang. Umumnya semakin tinggi uang saku, semakin tinggi pula kegiatan konsumsi seseorang. Pendapatan atau uang saku yang dimiliki mahasiswa bisa berasal dari orang tua, saudara, beasiswa, ataupun dari bekerja.<sup>9</sup>

Dapat disimpulkan uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh mahasiswa dari orang tuanya untuk memenuhi pola konsumsinya.

---

<sup>9</sup> Noni Rozaini, Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal ekonomi dan Bisnis*, Vol.8, No.3, 2019, h 224-225

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku individu yang dipengaruhi oleh faktor-faktor sosiologis di dalam kehidupannya yang dituntut untuk mengkonsumsi secara berlebihan atau pemborosan dan tidak terencana terhadap barang dan jasa yang kurang atau bahkan tidak perlu<sup>10</sup>

Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu tindakan membeli barang yang dilakukan secara berlebih-lebihan bukan untuk memenuhi kebutuhan, melainkan hanya untuk memenuhi dan memuaskan keinginan.

### C. Permasalahan

#### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis, maka dapat diidentifikasi permasalahannya, yaitu:

- a. Perilaku sikap boros Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Pemanfaatan uang saku Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai konsumen belum maksimal.
- c. Uang saku Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mempengaruhi pola konsumsi.

---

<sup>10</sup> Eva oktavikasari, *Op Cit*, h. 684

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Pola konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau belum sepenuhnya bersifat rasional

## **2. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka batasan masalah pada penelitian ini yaitu “ Pengaruh uang saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ”

## **3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu Seberapa besarkah pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian yang akan dilaksanakan yaitu Untuk mengetahui besarnya pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan agar mahasiswa mengetahui teori perilaku konsumtif, sehingga mampu mengatur pola konsumsi yang lebih cermat.
- b. Bagi dosen, diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk dosen mengetahui bagaimana pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif, sehingga dalam pembelajarannya dapat mengajarkan mahasiswa membuat list kebutuhan berdasarkan skala prioritas.
- c. Bagi jurusan, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan kontribusi positif sebagai input dan bahan pertimbangan bagi pihak jurusan sehingga menghasilkan output yang kompeten dan berkualitas.
- d. Bagi peneliti, dapat menambah pengalaman dan pengetahuan mengenai perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Konsep Teoritis

##### 1. Uang Saku

###### a. Pengertian Uang Saku

Uang saku adalah sejumlah uang yang diberikan setiap minggu, bulan, atau tahun. Uang saku diberikan orang tua kepada anaknya untuk keperluan pribadi dan pendidikan<sup>11</sup>. Uang saku dianggap dianggap sebagai motivator perilaku yang paling kuat dalam hal pemuas kebutuhan, tidak hanya kebutuhan, keinginan akan barang atau jasa setiap individu selalu berubah dari waktu ke waktu dan cenderung bertambah banyak<sup>12</sup>.

Menurut Marteniawati (dalam Mega) uang saku adalah uang yang diberikan untuk membeli sesuatu yang diperlukan oleh para pelajar dalam memenuhi kebutuhan seperti makanan, pakaian, kos, dan sebagainya. uang saku diberikan secara harian, mingguan, dan bulanan yang bisa membuat mereka membayar hal-hal yang penting untuk mereka<sup>13</sup>.

Uang secara umum adalah sesuatu yang dapat diterima secara umum sebagai alat pembayaran suatu wilayah tertentu atau sebagai alat

<sup>11</sup> Sindi Nur Alfilail, Rendika Vhalery, Pengaruh Self-Esteem dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku, *Research And Development Journal Of Education*, Vol.6, No.2, 2020, h 38

<sup>12</sup> *Ibid*,

<sup>13</sup> Mega Krisdayanti, Pengaruh Literasi Ekonomi, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Control Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa, *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol.1, No.2, 2020, h 85

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembayaran utang. Atau sebagai alat untuk melakukan pembelian barang dan jasa, dengan kata lain bahwa uang merupakan suatu alat yang dapat digunakan dalam wilayah tertentu berfungsi pula media pertukaran<sup>14</sup>

Menurut Al-Ghazali bahwa “uang dibutuhkan sebagai nilai suatu barang. Dengan adanya uang sebagai ukuran nilai barang maka uang akan pertukaran dan menetapkan nilai yang wajar dari pertukran tersebut.”<sup>15</sup>. Uang Saku merupakan uang yang diberikan untuk membeli sesuatu yang diperlukan oleh para pelajar dalam memenuhi kebutuhan seperti makan, minuman, pakaian, kos dan lain sebagainya. Uang saku diberikan secara harian, mingguan, ataupun bulanan, yang membuat mereka dapat membayar hal-hal yang penting bagi mereka<sup>16</sup>.

Uang saku merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengeluaran konsumsi mahasiswa, dengan rata-rata pendapatan uang saku yang berbeda-beda dari setiap mahasiswa yang diterimanya setiap hari, setiap minggu, atau setiap bulannya. Sebagian besar mahasiswa mengandalkan uang saku yang di dapatkannya untuk digunakan dalam berkonsumsi dalam periode waktu tertentu. Sehingga uang saku dan pengeluaran konsumsinya berbanding lurus<sup>17</sup>

<sup>14</sup> Akhmad Mujahidin, *Loc.Cit*

<sup>15</sup> Nur Rianto, *Teori Makroekonomi Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 57

<sup>16</sup> Mega Krisdayani, *Op.Cit*, h 85

<sup>17</sup> Risky Fiqriyah, dkk, *Loc.Cit*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orangtuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang dan uang yang diberikan oleh orang tua dengan perencanaan uang tersebut digunakan seperti untuk transportasi atau tabungan anak serta uang saku dapat digunakan untuk makan dan pengeluaran yang lainnya

**b. Fungsi Uang**

Pada umumnya uang memiliki fungsi sebagai alat pembayaran, atau sebagai perantara alau tukar<sup>18</sup>. Dengan demikian uang saku memiliki fungsi sebagai berikut:

- 1) Sebagai alat untuk mencukupi kebutuhan anak
- 2) Sebagai motivasi belajar anak
- 3) Sebagai pembelajaran dari orang tua kepada anak untuk memanajemen keuangan

Menurut Bambang Widjajanta fungsi uang terdiri dari fungsi asli dan fungsi turunan<sup>19</sup>:

- 1) Fungsi Asli
  - a) Uang Sebagai Alat Tukar

Fungsi Uang sebagai alat tukar atau transaksi artinya uang harus diterima atau mendapat jaminan kepercayaan. Jaminan kepercayaan tersebut diberikan pemerintah

---

<sup>18</sup> Rahmat Ilyas, Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol.4, No.1, 2016, h 41



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan undang-undang atau keputusan yang berkekuatan hukum. Dengan fungsi tersebut uang dapat mempermudah dan mempercepat kegiatan pertukaran dalam perekonomian.

#### b) Uang Sebagai Satuan Alat Turunan

Uang sebagai alat turunan artinya uang dapat memberikan harga suatu komoditas berdasarkan satu ukuran yang umum digunakan.

#### 2) Fungsi Turunan

##### a) Uang Sebagai Penyimpan Nilai

Fungsi uang sebagai penyimpan nilai dihubungkan dengan kemampuan uang menyimpan hasil transaksi atau pemberian yang meningkatkan daya beli sehingga semua transaksi tidak perlu dihabiskan saat itu juga.

##### b) Uang Sebagai Standar Pembayaran Pada Masa Yang Akan Datang.

Banyak kegiatan ekonomi yang balas jasanya tidak diberikan pada saat itu juga, misalnya pegawai baru mendapatkan gaji setelah bekerja selama satu bulan penuh. contoh lain yaitu transaksi utang piutang yang mungkin baru dapat diselesaikan dalam tempo beberapa tahun pembayaran untuk masa mendatang tersebut dimungkinkan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena uang memiliki fungsi standar pembayaran pada masa yang akan datang<sup>20</sup>

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa fungsi uang atau uang saku adalah sebagai alat tukar yang digunakan dalam melakukan transaksi jual beli, penyimpanan nilai, serta uang dapat dijadikan pembayaran pada masa yang akan datang.

#### c. Jenis-jenis Uang

- 1) Uang Logam, berbagai jenis logam yang digunakan sebagai uang terdiri dari emas, perak ataupun perunggu.
- 2) Uang Kertas, adalah uang yang terbuat dari kertas dengan gambar dan cap tertentu dan merupakan alat pembayaran yang sah<sup>21</sup>.

Dapat disimpulkan jenis-jenis uang yaitu uang logam dan uang kertas. Uang tersebut yang akan menjadi alat tukar seseorang untuk melakukan pembelian yang nanti mempengaruhi pola konsumsi seseorang.

#### d. Prinsip-Prinsip Uang Saku

Menurut Paul adapun prinsip-prinsip uang saku adalah sebagai berikut<sup>22</sup>:

- 1) Berjanjilah Kepada Anak Anda

Jelaskan kepada anak anda bahwa uang saku adalah sejumlah uang yang diberikan secara harian atau mingguan yang

<sup>20</sup> Bambang Widjajanta, *Mengasah Kemampuan Ekonomi*, (Bandung: Citra Praya, 2007), h. 140-141

<sup>21</sup> Jimmy Hasoloan, *Ekonomi Moneter*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2014), h. 8-11

<sup>22</sup> Paul W. Lermite, *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), h.3-6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat mereka bisa membayar hal-hal yang penting bagi mereka. Sebelum memulai sistem uang saku ini janjikan kepada anak anda sejumlah uang tertentu pada hari tertentu setiap minggu berikan uang yang menurut anda pantas.

2) Minta Anak Berjanji Kepada Anda

Sebelum anak menerima uang saku, sarankan supaya menjanjikan dua hal, satu ia akan menyimpan sebagian uang sakunya untuk ditabung. Dua sisa uangnya akan digunakan untuk senang-senang dan ia takkan merengek meminta uang lagi ketika uang sakunya sudah habis.

3) Bersikap Konsisten dan Tegas

Begitu anda mulai memberikan anak uang saku, cobalah untuk konsisten dan berikan jumlah uang yang telah dijanjikan. Jika ia langsung menghabiskan uang sakunya Beri tahu dia bahwa ia harus menunggu sampai hari uang saku berikutnya.

4) Jangan Mengaitkan Uang Saku Dengan Tugas atau Prestasi/pencapaian.

Seorang anak seharusnya menerima uang saku karena ia merupakan bagian dari keluarga. Jangan menggunakan uang saku sebagai sogokan atau hadiah berikan uang saku untuk mengajari anak-anak Anda dasar-dasar pengelolaan keuangan yang baik.

5) Jadikan Tabungan Sebagai Bagian Kontrak

Uang Saku Menabung uang adalah kebiasaan yang harus dipelajari sejak usia dini. Wajibkan anak anda untuk untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menabung 25% dari uang sakunya setiap minggu dan menyimpan di bank atau celengan

Berdasarkan paparan diatas dapat disimpulkan prinsip diberikannya uang saku agar seseorang mampu bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhannya serta memanfaatkan dan mengelola uang saku tersebut secara baik.

**e. Elemen-Elemen Mendapatkan Uang**

Menurut Kak Seto dalam Wijaya ada lima cara anak mendapatkan uang yaitu<sup>23</sup>:

**1) Uang jajan**

Uang jajan adalah uang yang diberikan oleh orang tua kepada anak khusus untuk membeli makanan atau jajanan.

**2) Uang Hadiah**

Uang hadiah adalah uang yang diberikan oleh relasi seorang anak tersebut, misal om/tante maupun kakek atau neneknya. Menurut kebiasaan Indoensia saat anak merayakan ulang tahun, hari besar agama atau kenaikan kelas anak mendapatkan uang sebagai bentuk kasih sayang.

**3) Uang Pinjaman**

Uang pinjaman adalah uang yang dipinjamkan oleh orang tua kepada anak untuk mendapatkan sesuatu.

---

<sup>23</sup> Putu M. Wijaya, *Perancangan Kampanye Sosial : Belajar Kelola Uang*, (Surabaya: Fakultas Seni dan Desain Komunikasi Visual), h. 4.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Uang Bekerja Di Rumah.

Uang bekerja di rumah adalah uang yang didapat oleh anak sehabis melakukan pekerjaan-pekerjaan rumah yang ditugaskan oleh orang tua.

5) Uang Saku

Uang saku adalah uang yang diberikan oleh orang tua dalam waktu tertentu. Menurut Collins dictionary uang saku merupakan sejumlah kecil uang yang diberikan kepada anak-anak oleh orang tua sebagai tunjangan dalam jangka waktu tertentu<sup>24</sup>

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa uang saku merupakan elemen-elemen uang, yaitu cara seseorang mendapatkan atau memperoleh uang, uang saku sendiri termasuk kedalam uang yang diperoleh seorang anak dari orang tua sebagai pemberian untuk memenuhi kebutuhannya.

**f. Tujuan Pemberian Uang Saku**

Tujuan pemberian uang saku adalah sebagai media pembelajaran anak supaya ia dapat mengelola keuangan dengan benar.

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam memberikan uang saku:

1) Berikan uang saku sesuai dengan tahapan usia

Semakin besar usia anak, pasti akan semakin besar juga uang saku yang harus diberikan. Anak dengan usia lebih besar juga pasti membutuhkan lebih banyak asupan makanan sehingga ia butuh uang saku lebih banyak

---

<sup>24</sup> Ibid,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Jauh dekatnya jarak antara sekolah dan rumah

Anak yang datang dan pergi sekolah bersama dengan orangtuanya pasti akan berbeda jumlah uang sakunya bila dibandingkan dengan anak yang harus menggunakan transportasi umum dalam menempuh perjalanannya.

3) Aktivitas apa saja yang diikuti

Anak yang mengikuti kegiatan ekstra kulikuler atau organisasi lainnya membutuhkan uang saku ekstra. Selain untuk tambahan uang saku makan. Anda juga wajib memperhatikan apakah dalam kegiatan organisasinya tersebut ada semacam uang kas, patungan untuk mengadakan kegiatan lainnya.

4) Perhatikan juga berapa jumlah yang didapatkan teman-teman seusianya.

Jangan sampai anak menerima jumlah yang terlalu besar jangan juga terlalu sedikit. Hitunglah jumlah yang sesuai dengan kebutuhan anak<sup>25</sup>

Dapat disimpulkan bahwa tujuan dari pemberian uang saku adalah sebagai media pembelajaran bagi anak, bagaimana seorang anak dalam mengelola uang saku serta memanfaatkan uang saku yang ada menyesuaikan dengan aktivitasnya.

<sup>25</sup> Noni Rozaini, Anastasya Sihotang, *Op.Cit*, h 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**g. Uang Saku dan Uang Jajan**

Uang jajan dan uang saku seolah terlihat sama, perbedaannya terletak pada waktu pemberian. Uang jajan merupakan bagian dari uang saku, waktu pemberian uang jajan tidak menentu. Sedangkan uang saku biasanya diberikan seminggu sekali, dua minggu sekali atau sebulan sekali<sup>26</sup>. Menurut Triarti dalam Mufti Uang saku seharusnya tidak disamakan dengan uang jajan. Tujuan pemberian uang saku kepada anak bukanlah untuk jajan melainkan agar anak dapat menabung dan mengelola uangnya sendiri.

Fungsi pemberian uang saku, selain belajar mengenai nilai nominal secara sederhana dan fungsi uang, anak pun harus diajari bahwa apabila membutuhkan dan menginginkan sesuatu perlu ada usaha dan untuk berbelanja juga harus ada rencana. Menurut psikolog Sri Triarti Sangat penting memberikan uang saku terhadap anak, mengingat pendidikan tentang usaha perlu diketahui anak agar ia mengerti bahwa semua orang memiliki uang yang terbatas<sup>27</sup>.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa perbedaan antara uang jajan dan uang saku dapat dilihat dari tujuan serta waktu pemberian masing-masing uang tersebut. Waktu pemberian uang jajan tidak menentu, sedangkan waktu pemberian uang saku biasanya diberikan secara rutin pada periode tertentu.

<sup>26</sup> Putu, M. Wijaya, *Op.Cit* h 5

<sup>27</sup> *Ibid*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## h. Indikator Uang saku

Adapun yang menjadi indikator atau alat ukur dalam uang saku adalah<sup>28</sup>:

### 1) Literasi Keuangan .

Literasi keuangan adalah seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seorang individu untuk membuat keputusan dengan semua sumber daya keuangan mereka. Pemberian uang saku akan memberikan pengalaman realistis dan secara langsung kepada anak dalam mengelola keuangannya. Hal tersebut dapat mendidik dan menanamkan kesadaran terhadap kewajiban dan tanggung jawab yang kelak harus dihadapi oleh anak.

### 2) Pemberian Orang Tua

Pemberian uang saku yang berperiode tertentu tersebut mengharuskan seorang mengelola uang saku yang diterima dengan baik agar cukup untuk memenuhi kebutuhan sampai periode yang ditentukan

### 3) Penghasilan

Penghasilan atau pendapatan adalah suatu tambahan ekonomis seseorang yang digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Pendapatan yang diperoleh biasanya digunakan untuk konsumsi akibat perubahan gaya hidup

<sup>28</sup> Entika Indrianawati, Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol.3, No.1, 2015, h217



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Yulhendri bahwa (dalam Rendhika ) pengelolaan uang saku dipengaruhi oleh beberapa macam faktor, diantaranya faktor internal yang terdiri dari pengetahuan keuangan (literasi keuangan) dan usia, sedangkan faktor eksternal yaitu bimbingan orang tua<sup>29</sup>

1) Literasi Keuangan

Literasi keuangan diukur dengan pengetahuan dasar keuangan, pengelolaan tabungan, dan manajemen resiko

2) Rentan usia

Perbedaan usia antara anak laki-laki dan perempuan akan mempengaruhi penggunaan dan pengelolaan uang. Selain itu, perbedaan usia muda dan usia tua juga mempunyai perbedaan dalam mengelola dan mengatur keuangan

3) Bimbingan orang tua

Bimbingan orang tua tidak berdampak pada anak dikarenakan adanya gangguan interaksi antara orang tua dan anak, gangguan pada perkembangan anak, dan lingkungan sekitar tempat tinggal. Baraja juga menegaskan bahwa bimbingan dari orang tua belum tentu diterima karena mereka mempunyai koneksi tersendiri atau secara sederhana mereka lebih tertarik dengan informasi dari dunia mereka sendiri

Berdasarkan paparan diatas, dapat disimpulkan bahwa indikator dari uang saku terdiri faktor internal berupa pengetahuan tentang

<sup>29</sup> Rendika Vhalery , Ari Wahyu Leksono , Moh. Irvan, Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1, 2019, h 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan (literasi keuangan) dan eksternal berupa bimbingan orang tua yaitu pemberian uang saku dari orang tua.

## 2. Perilaku Konsumtif

### a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Konsumerisme memiliki keberagaman yang menarik untuk dipelajari karena ia meliputi seluruh individu dari berbagai kalangan usia, latar belakang budaya, pendidikan, dan keadaan sosial ekonomi lainnya. Oleh karena itu, sangatlah penting untuk mempelajari bagaimana seseorang dapat berperilaku konsumtif dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku tersebut.

Kata konsumtif, bisa berarti sikap atau perilaku yang senang membeli barang untuk mendapatkan prestise atau gengsi.<sup>30</sup> Retno Widiastuti mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah sebuah perilaku boros, yang mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebihan, yang lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, serta tidak ada skala prioritas.

Perilaku konsumtif adalah serangkaian perilaku konsumen yang menggunakan seluruh pendapatannya untuk membelanjakan barang atau jasa yang akan dikonsumsi secara langsung atau berangsur-angsur habis atau kebiasaan yang identik menghambur-hamburkan uang untuk membeli barang-barang yang kurang bermanfaat<sup>31</sup>. Menurut Raymond perilaku konsumtif adalah suatu dorongan dalam diri individu untuk

<sup>30</sup> Rahmat Makmur, *Bisnis Online*, Informatika, Bandung, 2016, h 3

<sup>31</sup> Triyaningsih, Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat, *jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, Vol.11, No.2, 2011, h 174

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan konsumsi tiada batas, di mana lebih mementingkan faktor emosional dari pada faktor rasional atau lebih mementingkan keinginan dari pada kebutuhan. Perilaku konsumtif ini terjadi karena seseorang tidak lagi membeli barang yang benar-benar dibutuhkan, tetapi semata-mata hanya untuk mencoba barang atau jasa yang sebenarnya tidak terlalu membutuhkan.<sup>32</sup>

Terkadang seseorang membeli sesuatu bukan didasari pada kebutuhan yang sebenarnya. Perilaku membeli yang tidak sesuai kebutuhan dilakukan semata-mata demi kesenangan, sehingga menyebabkan seseorang menjadi boros atau yang lebih dikenal dengan istilah perilaku konsumtif. Belanja menjadi alat pemuas keinginan, terkadang barang-barang yang sebenarnya tidak dibutuhkan, akan tetapi karena pengaruh trend atau mode yang tengah berlaku<sup>33</sup>

Perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku atau kebiasaan yang identik menghambur-hamburkan uang untuk membeli barang-barang yang kurang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan. Kebanyakan orang yang memiliki perilaku konsumtif dikarenakan<sup>34</sup>:

- 1) Mereka telah terpengaruh penampilan produk atau kemasan produk juga iklan yang bermunculan di media-media, baik elektronik maupun cetak.

<sup>32</sup> Puspita Nilawati, Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi Sma Kesatrian 2 Semarang, *jurnal psikologi sosial dan industri*, Vol.3, No.1, 2014, hlm 63

<sup>33</sup> *Ibid*,

<sup>34</sup> *Ibid*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mereka telah terhegemoni akan hypermarket maupun supermarket yang ada di lingkungan mereka.
- 3) Keinginan mengikuti trend dan mode yang ada di masyarakat, khususnya di usia mereka tau disebut *life style* (gaya hidup).
- 4) Mendapatkan penghargaan sosial terhadap kehormatan mereka.

Perilaku konsumtif ini terjadi pada remaja, baik remaja putra maupun remaja putri. Akan tetapi, remaja putri cenderung berperilaku konsumtif dibandingkan remaja putra. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Zebua dan Nurdjayadi berdasarkan pendekatan Psikologi Konsumen, remaja khususnya remaja putri merupakan kelompok konsumen yang memiliki karakteristik khas seperti mudah tertarik pada mode, mudah terbujuk iklan dan rayuan penjual, tidak hemat, kurang realistik, romantis, dan impulsif.

Berdasarkan dari beberapa pengertian yang telah dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa perilaku konsumtif produk pakaian bermerek terkenal adalah perilaku individu yang ditunjukkan dengan mengkonsumsi pakaian dengan kualitas yang bagus, serta memiliki desain menarik. Sebenarnya pakaian tersebut kurang atau bahkan tidak dibutuhkan tetapi hanya untuk mengikuti trend yang sedang berkembang. Perilaku ini lebih banyak dipengaruhi oleh keinginan mendapatkan kepuasan ataupun kesenangan sehingga mengesampingkan kebutuhan.



## b. Perilaku Konsumtif dalam Pandangan Islam

Islam adalah agama umat muslim yang berpedoman kepada alQur'an dan hadist serta mengikuti ajaran nabi Muhammad SAW. Islam sebenarnya telah memberikan batasan serta arahan dalam mengkonsumsi barang dan jasa kepada umatnya. Islam juga menganjurkan umatnya agar tidak mengkonsumsi barang secara berlebihan.

Sebagai seorang muslim yang baik seharusnya mengetahui bagaimana batasan dalam mengkonsumsi barang sehingga tidak mubadzir, karena dalam islam sifat mubadzir merupakan sifat yang tidak terpuji. Agama islam juga mengajarkan umatnya untuk mengkonsumsi sesuatu dengan memperhatikan manfaat dan kebutuhannya, sehingga barang tersebut tidak bersisa atau mubadzir.

Islam memerintahkan untuk dapat memanfaatkan sesuatu dengan sebaik-baiknya dan menjauhkan diri dari sifat boros, berlebihan, serta mubadzir dalam mengkonsumsi sesuatu, karena sifat boros merupakan sifat syaitan dan syaitan adalah musuh terbesar umat islam. Sehingga sebisa mungkin sifat mubadzir dan boros ini harus di jauhi.. Hamzah ya'qub juga menjelaskan bahwa hemat adalah menggunakan segala sesuatu yang tersedia berupa harta benda, waktu dan tenaga sesuai dengan kebutuhan<sup>35</sup>. M. Quraish Shihab dalam bukunya yang berjudul "Tafsir al-Misbah" menyebutkan bahwa makna

<sup>35</sup> Munir dan Sudarsono, *Dasar-dasar agama islam*, Cet. II (Jakarta : PT. Rineka Cipta 2001), h. 411.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dijelaskan dalam surat al-Furqon adalah orang-orang yang apabila bernafkah, atau membelanjakan harta yang mereka miliki baik untuk dirinya, keluarganya, maupun orang lain, mereka tidak berlebihan dan tidak pula kikir<sup>36</sup>.

**c. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif**

Manusia pada umumnya memiliki sifat konsumtif dan tidak pernah merasa puas dengan alat pemuas kebutuhan yang tersedia, sehingga terkadang tidak rasional dalam melakukan pembelian meskipun demikian, sifat konsumtif tiap orang tidak selalu sama. Berikut beberapa sifat atau perilaku konsumtif:

**1) Konsumsi yang bersifat ekonomis**

Perilaku konsumsi seseorang yang memiliki sifat hemat dalam penggunaan alat pemuas kebutuhannya. Konsumen selalu mempertimbangkan secara rasional dan senantiasa menyadari bahwa barang dan jasa yang dimanfaatkan terus-menerus kegunaannya akan habis.

**2) Konsumsi yang bersifat pemboros**

Perilaku konsumsi seseorang yang memiliki sifat boros (tidak hemat) dalam penggunaan alat pemuas kebutuhan. Setiap melakukan tindakan konsumsi, konsumen tidak menyadari secara rasional bahwa barang dan jasa yang dimanfaatkan terus-menerus kegunaannya akan habis<sup>37</sup>.

<sup>36</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah* Cet. I (Jakarta : Lentera Hati 2009), h 151

<sup>37</sup> Triyaningsih, *Op.Cit*, h 177

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku manusia yang bersifat konsumtif memiliki beberapa aspek positif, seperti:

- 1) Menjaga kestabilan ekonomi
- 2) Membuka lapangan kerja untuk para pedagang barang konsumsi
- 3) Mendukung berlangsungnya kegiatan produksi
- 4) Mendukung kegiatan distribusi dan konsumsi

Sedangkan perilaku manusia yang bersifat konsumtif jika dilihat dari aspek negatifnya antara lain sebagai berikut<sup>38</sup>:

- 1) Mengkondisikan manusia berperilaku boros
- 2) Menghabiskan sumber daya alam yang tidak dapat diperbaharui
- 3) Memiliki sifat ketergantungan yang sulit ditinggalkan
- 4) Memiliki kecenderungan untuk hidup berfoya-foya yang dapat menimbulkan kecemburuan social
- 5) Tidak memiliki keinginan untuk menyisihkan pendapatan untuk menabung atau investasi

Berdasarkan paparan diatas ciri-ciri seseorang berperilaku konsumtif salah satunya dapat dilihat ketika melakukam tindakan konsumsi tidak menyadari secara rasioanal tentang kegunaan barang atau jasa tersebut sehingga menyebabkan kecenderungan seseorang melakukan pemborosan.

---

<sup>38</sup> Ibid

#### d. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif

Sumartono mengemukakan bahwa aspek-aspek sikap konsumtif merupakan indikator perilaku konsumtif. Adapun indikator tersebut yaitu<sup>39</sup> :

1) Pembelian secara impulsif.

Pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan dilakukan di tempat pembelian.

2) Pembelian secara tidak rasional.

Pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga berbeda dengan orang lain serta adanya perasaan bangga.

3) Pemborosan (*wasteful buying*).

Pembelian yang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang menggunakan uang untuk bermacam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Berdasarkan paparan diatas dapat diambil kesimpulan aspek-aspek seseorang berperilaku konsumtif dapat dilihat dari pembelian barang yang dilakukan secara impulsif sehingga dalam melakukan pembelian sering kali ditemukan tidak rasional dalam melakukan

<sup>39</sup> Dian chrisnawati, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian, *jurnal Spirit* , Vol.2, No.1, 2011, h 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian sebagai konsumen yang bijak, sehingga menyebabkan pemborosan yang mempengaruhi uang saku.

**e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif**

Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi perilaku konsumtif pada penelitian ini antara lain: Pertama, uang saku, yang dikaitkan dengan faktor sosial budaya, lebih khususnya faktor kelas sosial. Kelas sosial seseorang akan mempengaruhi pada pemilihan dan keputusan pembelian suatu produk. Dimana uang saku seorang mahasiswa dapat diperoleh dari berbagai sumber, diantaranya dari orang tua, beasiswa, serta bisa diperoleh dengan bekerja.

Menurut Mangkunegara perilaku konsumtif seseorang dipengaruhi oleh kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis. Kekuatan sosial budaya khususnya faktor kelas sosial dalam hal ini adalah kekayaan yang dimiliki salah satunya uang saku yang dimiliki mahasiswa, kemudian faktor kelompok acuan dalam hal ini adalah lingkungan teman sebaya, serta kekuatan psikologis khususnya faktor kepribadian dalam hal ini adalah locus of control (LoC) yang dimiliki mahasiswa<sup>40</sup>

Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orang tuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang. Umumnya semakin tinggi uang

---

<sup>40</sup> Nailatul Hidayah, *Op.Cit*, h 1027

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saku, semakin tinggi pula kegiatan konsumsi seseorang. Pendapatan atau uang saku yang dimiliki mahasiswa bisa berasal dari orang tua, saudara, beasiswa, ataupun dari bekerja. Dalam teori tersebut dijelaskan bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang, yang dimaksud dalam hal ini adalah uang saku seseorang maka akan semakin besar juga tingkat konsumsi orang tersebut.

Menurut Kotler dan Amsrong perilaku konsumtif dipengaruhi oleh 4 faktor, yaitu<sup>41</sup>:

1) Faktor Budaya

Faktor budaya memiliki pengaruh yang luas dan mendalam terhadap perilaku. Faktor budaya antara lain terdiri dari:

a) Peran budaya

Budaya adalah penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar. Seorang anak mendapatkan kumpulan nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarganya dan lembaga-lembaga penting lain.

b) Sub budaya

Setiap budaya terdiri dari sub budaya yang lebih kecil yang memberikan , ciri-ciri sosialisasi khusus bagi anggota-anggotanya. Sub budaya terdiri dari bangsa, agama, kelompok ras, dan daerah geografis.

<sup>41</sup> Harman Malau, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: ALFABETA, 2018), h 225-230

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Kelas sosial pembeli

Pada dasarnya semua masyarakat memiliki strata sosial. Strata tersebut biasanya terbentuk system kasta di mana anggota kasta yang berbeda dibesarkan dengan peran tertentu dan tidak dapat mengubah keanggotaan kasta mereka. Stratifikasi lebih sering ditemukan dalam bentuk kelas sosial.

2) Faktor Sosial

Sebagai tambahan atas faktor budaya, perilaku seorang konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial antara lain:

a) Kelompok Referensi.

Kelompok referensi adalah sekelompok orang yang Anda lihat, saat melakukan keputusan membeli. Mereka membantu Anda dalam membeli barang-barang seperti pakaian, dll. Kelompok referensi mempengaruhi perilaku konsumen dengan membangun aspirasi bagi individu dan, membantu dia untuk memilih produk untuk gaya hidup tertentu.

b) Keluarga.

Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat, dan telah menjadi obyek penelitian yang ekstensif. Anggota keluarga merupakan kelompok acuan primer yang paling berpengaruh. Keluarga primer terdiri dari orang tua dan saudara kandung. Dari orang tua individu mendapatkan orientasi atas agama, politik,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi, ambisi pribadi, harga diri, dan cinta, meskipun pembeli tidak berinteraksi secara intensif dengan keluarganya maka pengaruh keluarga terhadap perilaku pembeli dapat tetap signifikan.

c) Peran dan Status.

Peran meliputi kegiatan yang diharapkan akan dilakukan oleh seseorang. Setiap peran akan mempengaruhi beberapa perilaku pembelian. Setiap peran memiliki status. Individu memilih produk yang mengkomunikasikan peran dan status mereka dalam masyarakat.

3) Faktor Pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, karakteristik pribadi tersebut terdiri dari:

a) Usia dan Tahap Siklus Hidup.

Orang membeli barang dan jasa yang berbeda sepanjang hidupnya. Tahap siklus hidup, situasi keuangan dan minat produk berbeda-beda dalam masing-masing kelompok. Pemasar sering memilih kelompok berdasarkan siklus hidup sebagai pasar sebagai sasaran mereka, beberapa peneliti baru telah mengidentifikasi tahap siklus hidup psikologis. Orang dewasa mengalami “perjalanan dan transformasi” sepanjang perjalanan hidupnya. Pemasar memberikan perhatian yang besar pada situasi hidupnya. Pemasar memberikan perhatian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang besar pada situasi hidup yang berubah, bercerai dan dampak mereka terhadap perilaku konsumtif.

b) Pekerjaan.

Pekerjaan seseorang juga mempengaruhi pola konsumsinya. Pekerja kerah biru akan membeli pakaian kerja, sepatu kerja. Direktur perusahaan akan membeli pakaian yang mahal, perjalanan dengan pesawat udara. Pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok pekerjaan yang memiliki minat di atas rata-rata atas produk dan jasa mereka. Sebuah perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok pekerjaan tertentu.

c) Keadaan Ekonomi.

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang. Keadaan ekonomi terdiri dari penghasilan yang dapat dibelanjakan (tingkat, kestabilan, pola, waktu) tabungan dan aktiva (presentase yang lancar atau likuid), hutang, kemampuan untuk meminjam dan sikap 16 atas belanja dan menabung. Pemasar barang-barang yang peka terhadap harga terus memperhatikan trend penghasilan pribadi, tabungan, dan tingkat bunga. jika indikator ekonomi menandakan resesi, pemasar dapat mengambil langkah-langkah untuk merancang ulang, melakukan penempatan ulang, dan menetapkan kembali harga produk sehingga mereka dapat terus menawarkan nilai pada pelanggan sasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Gaya Hidup.

Orang-orang yang berasal dari sub budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda. Gaya hidup individu merupakan pola hidup di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opini. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan diri seseorang”, yang berinteraksi dengan lingkungannya. Pemasar mencari hubungan antara produk dan gaya hidup kelompok.

e) Kepribadian dan Konsep Diri.

Kepribadian mengacu pada karakteristik psikologis yang unik yang membedakan seseorang atau kelompok. Kepribadian biasanya digambarkan dalam hal sifat-sifat seperti kepercayaan diri, dominasi, sosialisasi, otonomi, defensif, adaptasi, dan agresivitas. Kepribadian dapat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen untuk produk atau merek pilihan tertentu. Idenya adalah bahwa merek juga memiliki kepribadian, dan konsumen cenderung memilih merek dengan kepribadian yang sesuai dengan mereka sendiri. Sebuah kepribadian mereka adalah campuran tertentu dari sifat-sifat manusia yang dapat dikaitkan dengan merek tertentu.

4) Faktor Psikologis

Pilihan pembelian dipengaruhi oleh enam faktor psikologis utama yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Motivasi.

Motivasi berasal dari kata motif, merupakan kekuatan yang terdapat dalam diri individu yang menyebabkan individu bertindak atau berbuat. Setiap orang selalu mempunyai motivasi untuk memenuhi kebutuhan dan memuaskan keinginannya, motivasi juga merupakan dasar dorongan pembelian atau penggunaan terhadap suatu produk.

b) Persepsi.

Individu yang termotivasi pasti akan siap bereaksi, tapi bagaimana individu yang termotivasi tersebut bertindak? Adalah dipengaruhi oleh persepsi mengenai situasi dan kondisi tempat ia tinggal. Perbedaan persepsi konsumen akan menciptakan proses pengamatan dalam melakukan pembelian atau penggunaan barang atau jasa.

c) Pengalaman Belajar.

Belajar sebagai suatu proses yang membawa perubahan dalam performance sebagai akibat dari latihan atau pengalaman sebelumnya. Jadi perilaku konsumen dapat dipelajari karena sangat dipengaruhi oleh pengalaman dan proses latihan.

d) Sikap dan Keyakinan (agama).

Melakukan dan mempelajari, orang memperoleh keyakinan dan sikap. Ini, pada dasarnya, mempengaruhi perilaku pembelian mereka. Keyakinan adalah pemikiran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

deskriptif bahwa seseorang memiliki tentang sesuatu. Keyakinan mungkin didasarkan pada pengetahuan nyata, opini, atau iman dan mungkin atau mungkin tidak membawa muatan emosional. Sikap menjelaskan evaluasi seseorang yang relatif konsisten, perasaan, dan kecenderungan ke arah obyek atau ide. Sikap menempatkan orang-orang ke dalam kerangka pemikiran dari menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekati atau menjauhi dari mereka.

Berdasarkan paparan diatas disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang berperilaku konsumtif, antara lain yaitu faktor budaya, faktor sosial, yang terdiri dari kelompok referensi, keluarga, status, faktor pribadi, dan faktor psikologis.

**f. Indikator-Indikator Perilaku Konsumtif**

Menurut Sumartono (dalam Endang) indikator perilaku konsumtif yaitu<sup>42</sup> :

- 1) Membeli produk karena iming-iming hadiah.

Konsumen membeli suatu barang hanya karena adanya hadiah yang ditawarkan pada produk tersebut dan biasanya akan merasa rugi jika tidak segera membeli produk tersebut. Contohnya membeli karena ada promo “*buy 1 get 1 free*” atau karena ada diskon. Promo seperti ini paling sering terjadi di media sosial

<sup>42</sup> Endang Dwi Astuti, Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barangpada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda, *Jurnal Psikologi*, Vol.1, No.2, 2013, h 80-81



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instagram. Banyak akun online shop yang menawarkan berbagai iming-iming hadiah agar banyak konsumen yang tertarik untuk membeli produknya melalui media sosial instagram.

2) Membeli produk karena kemasannya menarik.

Konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli suatu produk yang dikemas secara menarik dan berkesan, artinya motivasi untuk membeli produk bukan karena fungsi produk tersebut melainkan hanya karena 28 tampilan bungkusnya yang menarik. Contohnya membeli barang karena kemasannya lucu atau menarik.

3) Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.

Konsumen memiliki keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya konsumen mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut dan sebagainya dengan tujuan menarik perhatian orang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri. Contohnya membeli karena ingin memiliki citra tertentu seperti maskulin atau feminim.

4) Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya).

Konsumen saat ini cenderung berperilaku yang ditandakan oleh adanya kesenangan akan hidup mewah sehingga cenderung membeli barang-barang yang dianggap dan terlihat mewah atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

glamour. Contohnya membeli barang dengan harga mahal untuk mencirikan kelas tertentu di dalam masyarakat.

- 5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.

Konsumen mempunyai kemampuan membeli yang tinggi baik dalam berpakaian, berdandan, gaya, dan sebagainya sehingga hal tersebut dapat menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang lebih tinggi. Dengan membeli suatu produk dapat memberikan simbol status agar kelihatan lebih keren atau elit di mata orang lain. Contohnya membeli barang-barang untuk menjaga citra diri dengan menggunakan merek-merek tertentu.

- 6) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal.

Konsumen sangat mudah terdorong untuk mencoba suatu produk yang diiklankan karena mereka percaya apa yang dikatakan oleh iklan dapat menumbuhkan percaya diri dan sesuai dengan yang dikatakan dalam iklan. Mudah mempercayai penawaran yang disebutkan dalam suatu iklan..

Berdasarkan paparan di atas dapat disimpulkan bahwa indikator pengukuran perilaku konsumtif adalah membeli produk karena iming-iming hadiah, kemasannya menarik, menjaga penampilan dari gengsi, atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya), sekedar menjaga simbol status, unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan, membeli dengan harga mahal, mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif

Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orang tuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang<sup>43</sup>. Umumnya semakin tinggi uang saku, maka semakin tinggi juga kegiatan konsumsi seseorang. Hal ini sejalan dengan Mankunegara yang mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif salah satunya yaitu uang saku, yang dikaitkan dengan faktor sosial budaya, lebih khususnya faktor kelas sosial. Kelas sosial seseorang akan mempengaruhi pada pemilihan keputusan pembelian suatu produk<sup>44</sup>. Pengaruh antara uang saku dengan perilaku konsumtif didukung oleh teori Keynes bahwa jumlah konsumsi yang dilakukan oleh rumah tangga berhubungan langsung dengan pendapatannya, semakin tinggi pendapatan, cenderung tinggi konsumsi<sup>45</sup>.

Berdasarkan paparan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa uang saku memberi pengaruh terhadap seseorang untuk berperilaku konsumtif. Faktor tersebut masuk kedalam faktor eksternal seseorang dalam berperilaku konsumtif

### B. Penelitian yang Relevan

1. Yatim Anwar dengan judul: Pengaruh pendapatan orangtua Terhadap perilaku konsumtif anak di SD 005 Makmur Kecamatan Pangkalan

<sup>43</sup> Mega Krisdayanti, *Op.Cit*, h 85

<sup>44</sup> Nainatul Hidayah, *Op.Cit*, h 1031

<sup>45</sup> Dewi Kumalasari, Yohanes Hadi, Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Control Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa SI Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1, 2019, h 68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerinci Kabupaten Pelalawan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilaksanakan maka dapat ditarik suatu kesimpulan terhadap hasil penelitian ini diketahui bahwa pendapatan orang tua Terhadap perilaku konsumtif anak anak di SD 005 Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan terjadi ketimpangan dan belum terealisasi sepenuhnya. Masih banyak yang belum dilaksanakan orang tua berkaitan dengan memberikan dorongan (motivasi belajar anak), membimbing belajar anak, memberi teladan yang baik, komunikasi yang lancar dengan anak, dan memenuhi kelengkapan belajar anak.<sup>46</sup>

Penelitian yang dilakukan Yatin Anwar memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan peneliti, persamaannya yaitu pada variabel y perilaku konsumtif, dan perbedaannya yaitu pada variabel x pengaruh pendapatan orang tua, sedangkan peneliti menggunakan variabel x pengaruh uang saku.

2. Dwi Mutia, Mahasiswa IAIN Langsa “Analisis Pengaruh Uang saku dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN langsa.” Dengan hasil yaitu uang saku secara langsung berpengaruh terhadap tingkat konsumsi mahasiswi Perbankan Syariah. Dari hasil uji t (uji parsial) didapatkan hasil thitung sebesar 3.961 dan nilai probabilitas yang dihitung  $0,000 < 0,05$  berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat konsumsi mahasiswi Perbankan Syariah. Sehingga semakin tinggi 8 pemberian uang saku dari

<sup>46</sup> Yatim Anwar, *Pengaruh Pendapatan Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Anak Di SD.005 Makmur Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan*, Skripsi, Tidak Diperjual Belikan, 2015



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orangtua kepada mahasiswi maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula tingkat konsumsi mahasiswi tersebut<sup>47</sup>.

Perbedaan dengan yang penelitian saya yaitu penelitian yang dilakukan saudara dwi yaitu 3 variabel dimana X1 uang saku dan X2 gaya hidup, sedangkan penelitian saya hanya dua variabel dimana X1nya adalah uang saku, dan y perilaku konsumtif. Persamaan penelitiannya yaitu sama-sama memiliki variabel x pengaruh uang saku

3. Ulfa Lutfiah dkk, Jurnal Vol. 8 No. 1, 2015 judul Penelitian, Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Dengan hasil penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan jumlah uang saku terhadap pola konsumsi mahasiswa jurusan Ekonomi pembangunan Fakultas Ekononomi Universitas Negeri Malang tahun angkatan 2013. Mahasiswa yang mempunyai jumlah uang saku tinggi pengelolaan ung sakunya rendah, dan sedang memiliki pengelolaan uang saku tinggi, begitu juga mahasiswa yang memiliki jumlah uang saku rendah memeiliki pengelolaan uang sakunya tinggi.

Penelitian diatas memiliki Persamaan dengan yaitu sama-sama membahas pengaruh uang saku terhadap pola konsumsi, sedangkan perbedaanya yaitu terdapat di Variabel X2 membahas tentang kontrol diri, sedangkan peneliti membahas perilaku konsumtif<sup>48</sup>

<sup>47</sup> Dwi Mutia, "Analisis Pengaruh Uang saku dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN langsa, Skripsi, Tidak Diperjual Belikan, 2017.

<sup>48</sup> Ulfa Lutfiah dkk, Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, jurnal Ekonomi dan bisnis Vol.VIII No.1, 2015.

### C. Konsep Operasional

Konsep operasional ini dibuat dengan tujuan supaya ada batasan terhadap konsep teoritis, hal ini perlu dibuat untuk tidak terjadi kesalahan pemahaman serta mudah untuk mengukur di lapangan. Adapun variabel yang akan dioperasionalkan yaitu uang saku (X) dan perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi (Y).

#### 1. Uang Saku (Variabel X)

Adapun indikator-indikator uang saku dalam penelitian ini adalah:

##### a. Literasi keuangan

- 1) Mahasiswa menggunakan uang saku yang diberikan dengan baik dan bijak
- 2) Mahasiswa menyisihkan sebagian uang saku untuk kebutuhan tak terduga
- 3) Mahasiswa menyisihkan sebagian uang saku yang ada untuk ditabung
- 4) Mahasiswa merupakan seseorang yang boros dalam mengelola uang saku

##### b. Pemberian orang tua

- 1) Mahasiswa menerima uang saku dari orang tua secara rutin
- 2) Mahasiswa mendapatkan uang saku tepat pada waktunya
- 3) Mahasiswa mendapatkan uang tambahan dari orang tua
- 4) Mahasiswa menggunakan uang saku yang diberikan sesuai kebutuhannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Penghasilan

- 1) Mahasiswa mendapatkan uang tambahan
- 2) Mahasiswa mengelola uang saku yang diberikan sebagai investasi
- 3) Mahasiswa menabung uang saku untuk membeli barang atau jasa yang diinginkan.
- 4) Mahasiswa memanfaatkan uang saku yang ada untuk memperoleh penghasilan tambahan

2. Perilaku Konsumtif (Variabel Y)

Adapun indikator-indikator yang meliputi perilaku konsumtif adalah:

a. Membeli produk karena iming-iming hadiah

- 1) Mahasiswa menggunakan uang saku untuk membeli barang tidak dibutuhkan
- 2) Mahasiswa mudah tergiur membeli produk karena iming-iming hadiah
- 3) Mahasiswa merupakan seseorang yang boros dalam membeli suatu produk
- 4) Mahasiswa menyukai barang-barang dengan potongan harga

b. Membeli produk karena kemasannya menarik

- 1) Mahasiswa membuat anggaran dana sebelum membeli suatu barang
- 2) Mahasiswa mempertimbangkan uang saku yang dimiliki sebelum membeli sesuatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Mahasiswa merupakan seseorang yang sulit mengontrol perilaku berbelanja
- 4) Mahasiswa mudah tergoda untuk membeli sesuatu karena kemasan yang menarik
- c. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat dan kegunaannya)
  - 1) Mahasiswa mengutamakan kecocokan harga dalam membeli suatu barang
  - 2) Mahasiswa menyukai barang dengan harga yang mahal
  - 3) Mahasiswa mudah terpengaruh membeli barang yang dibeli teman
  - 4) Mahasiswa memastikan bahwa barang yang akan dibeli dibutuhkan oleh mahasiswa
- d. Membeli produk atas demi menjaga penampilan diri dan gengsi
  - 1) Mahasiswa merupakan seseorang yang *Up to Date* terhadap barang dan jasa yang sedang *trend*
  - 2) Mahasiswa tidak perlu berpikir panjang ketika membeli barang-barang yang disukai
  - 3) Mahasiswa mudah terpengaruh membeli barang-barang *trendy* yang belum dibutuhkan
  - 4) Mahasiswa berpikir terlebih dahulu sebelum membelanjakan uang untuk membeli barang-barang yang sedang *trend*
- e. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status
  - 1) Mahasiswa membeli produk hanya sekedar menjaga symbol status



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mahasiswa membeli suatu barang atau jasa agar terlihat sama dengan teman sebaya
  - 3) Mahasiswa membeli suatu barang atau jasa untuk memenuhi gengsi
  - 4) Mahasiswa mementingkan kualitas suatu barang dibandingkan harga barang tersebut
- f. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal
- 1) Mahasiswa membeli produk mahal untuk meningkatkan kepercayaan diri
  - 2) Mahasiswa menyukai barang-barang mewah
  - 3) Meskipun menyukai barang-barang yang mahal, mahasiswa tidak langsung memutuskan untuk membelinya
  - 4) Mahasiswa mendapat kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mahal atau mewah

#### D. Asumsi dan Hipotesis

##### 1. Asumsi

Adapun asumsi dasar yang diyakini penulis dalam melakukan penelitian ini yaitu:

- a. Uang Saku berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang mana pemberian uang saku merupakan pemicu seseorang konsumen berperilaku konsumtif.
- b. Perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau salah satunya dipengaruhi oleh uang saku yang dimiliki oleh mahasiswa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara dari rumusan masalah yang telah dikemukakan hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan menjadi hipotesa alternatif ( $H_a$ ) Dan Hipotesa Nol ( $H_0$ ) sebagai berikut:

- a.  $H_a$  : Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberian uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b.  $H_0$  : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara uang saku terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Pendekatan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, Pendekatan kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan<sup>49</sup>. Penelitian ini adalah Jenis penelitian Survei, yaitu suatu teknik pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara menyusun daftar pertanyaan yang diajukan pada responden dimana penelitian ini menggambarkan karakteristik atau hubungan sebab akibat antar variabel.

## **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat di jalan H.R Soebrantas No. 155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru. Pemilihan lokasi ini berdasarkan atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang akan dikaji oleh peneliti ini bisa dijangkau oleh peneliti agar penelitian mudah untuk dilakukan. Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Februari 2021 sampai bulan juni 2021.

---

<sup>49</sup> Yaya Suryana, Metode Penelitian Manajemen, (Bandung:Pustaka Setia, 2015), H 56

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi yang ada di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sedangkan objek penelitian ini adalah pengaruh uang saku terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.<sup>50</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Angkatan 2018 yang berjumlah 144 Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun alasan dalam penentuan populasi ini dikarenakan mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 adalah mereka yang masih menerima uang saku secara rutin.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil secara acak *representative* atau mewakili populasi yang bersangkutan atau bagian kecil yang diamati<sup>51</sup>. Berdasarkan jumlah populasi yang telah dipaparkan

<sup>50</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 117

<sup>51</sup> Iskandar, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press, hal 68-69.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Besarnya sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan rumus slovin sebagai berikut<sup>52</sup>:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

- $n$  = Jumlah sampel  
 $N$  = Jumlah populasi  
 $e^2$  = Error level (tingkat kesalahan) (catatan: umumnya digunakan 1% atau 0,01, 5% atau 0,05 dan 10 % atau 0,1%)

Besar sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{144}{1 + 144 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{144}{1 + 144 (0,0025)}$$

$$n = \frac{144}{1,36}$$

$n = 105,88$  responden.

Dibulatkan menjadi 106, sehingga seluruh sampel penelitian ini adalah sebanyak 106 mahasiswa.

Teknik pengambilan sampel peneliti menggunakan *Simple Random Sampling*. Teknik ini digunakan setiap unit atau individu yang diambil dari populasi dipilih secara acak sehingga setiap populasi mendapatkan peluang yang sama untuk menjadi sampel.<sup>53</sup> Jadi penulis mengambil sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2018.

<sup>52</sup> Dicki Hartanto, Rumus Slovin dan Alternative Ukuran Sampel (Sampel Size) Dalam Penelitian, Artikel, Uin Sultan Syarif Kasim Riau, 2020, h 2-3

<sup>53</sup> Sugiyono, *Op.Cit*, h 124.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan tertulis yang memerlukan tanggapan baik kesesuaian maupun ketidaksesuaian dari sikap testi. Pertanyaan dan pernyataan yang tertulis pada angket berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel tertentu<sup>54</sup>. Peneliti menggunakan angket untuk mengukur uang saku dan perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, agenda dan sebagainya<sup>55</sup>. Peneliti menggunakan dokumentasi dalam penelitian ini untuk memperkuat bukti bahwa penulis telah melakukan penelitian. Teknik ini peneliti gunakan untuk mengungkap data yaitu: profil Universitas sebagai pendukung dalam penelitian ini misalnya: sejarah Universitas, visi dan misi Universitas, kondisi dosen, kondisi mahasiswa dan sarana prasarana yang ada di universitas.

<sup>54</sup> Kasmadi, Siti Sunariah Nia, *Panduan Moder Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 70

<sup>55</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 129

## F. Uji Instrumen Penelitian

Suatu instrumen dikatakan baik apabila memenuhi syarat penting, yaitu valid dan reliable. Instrumen dalam penelitian ini berupa angket. Untuk mengetahui angket itu baik atau tidak maka perlu dilakukan uji validitas dan uji realibilitas.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur benar-benar cocok atau sesuai sebagai alat ukur yang diinginkan. Menurut sugiyono instrument data (mengukur) itu valid. Valid berarti bahwa instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur<sup>56</sup>. Pengujian validitas bertujuan untuk melihat tingkat keandalan atau keshahihan (ketepatan) suatu alat ukur. Dalam penelitian ini, validitas dapat diketahui dengan melakukan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor instrument dengan skor totalnya. Hal ini dilakukan dengan korelasi product moment. Rumus yang dapat digunakan dengan menggunakan nilai asli adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

- $r_{xy}$  = Koefesien korelasi
- $\sum X$  = Jumlah skor variabel X
- $\sum Y$  = Jumlah skor variabel Y
- $\sum XY$  = Jumlah hasil penelitian skor X dan skor Y
- $X^2$  = variabel penggunaan metode *resitasi*
- $Y^2$  = variabel tanggung jawab<sup>57</sup>

<sup>56</sup> Sugiyono, *Op.Cit.*, hal. 94

<sup>57</sup> *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**a. Uji Validitas Angket X (Uang Saku)**

Angket uang saku dengan jumlah pertanyaan sebanyak 12 item pertanyaan dengan 5 alternatif jawaban. Untuk mengetahui validitas instrumen angket, peneliti menggunakan bantuan program SPSS 16.0. Dari analisis yang dilakukan diperoleh 12 item pertanyaan yang valid, yaitu sebagai berikut:

**TABEL III.1**  
**ANALISIS VALIDITAS BUTIR UJI COBA ANGKET X**

Nomor Item Pertanyaan	r Hitung	R Tabel	Keputusan	Keterangan
1	0,409	0,361	Valid	Digunakan
2	0,753	0,361	Valid	Digunakan
3	0,826	0,361	Valid	Digunakan
4	0,605	0,361	Valid	Digunakan
5	0,440	0,361	Valid	Digunakan
6	0,727	0,361	Valid	Digunakan
7	0,749	0,361	Valid	Digunakan
8	0,542	0,361	Valid	Digunakan
9	0,753	0,361	Valid	Digunakan
10	0,571	0,361	Valid	Digunakan
11	0,624	0,361	Valid	Digunakan
12	0,651	0,361	Valid	Digunakan

Data tabel tersebut dikonsultasikan dengan r tabel pada  $\alpha = 0,05$  atau tingkat signifikansi 5% dengan jumlah  $N = 106$  orang, maka diperoleh  $dk = N - 2 = 106 - 2 = 104$ . Maka diperoleh nilai r tabel = 0,1909 Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari 12 item angket r hitungnya lebih besar dari r tabel. Dengan demikian 12 item angket tentang uang saku dapat digunakan sebagai instrumen penelitian, sisanya tidak digunakan. Hasil perhitungannya dapat dilihat pada lampiran.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Uji Validitas Angket Y (Perilaku Konsumtif)**

Angket perilaku konsumtif dengan jumlah pertanyaan sebanyak 24 item pertanyaan dengan 5 alternatif jawaban. Untuk mengetahui validitas instrumen angket, peneliti menggunakan bantuan program SPSS 16.0. Dari analisis yang dilakukan diperoleh 24 item pertanyaan yang valid, yaitu sebagai berikut:

**TABEL III.2**  
**ANALISIS VALIDITAS BUTIR Uji COBA ANGKET X**

Nomor Item Pertanyaan	r Hitung	R Tabel	Keputusan	Keterangan
1	0,699	0,361	Valid	Digunakan
2	0,646	0,361	Valid	Digunakan
3	0,617	0,361	Valid	Digunakan
4	0,570	0,361	Valid	Digunakan
5	0,713	0,361	Valid	Digunakan
6	0,428	0,361	Valid	Digunakan
7	0,608	0,361	Valid	Digunakan
8	0,575	0,361	Valid	Digunakan
9	0,580	0,361	Valid	Digunakan
10	0,643	0,361	Valid	Digunakan
11	0,765	0,361	Valid	Digunakan
12	0,540	0,361	Valid	Digunakan
13	0,778	0,361	Valid	Digunakan
14	0,786	0,361	Valid	Digunakan
15	0,618	0,361	Valid	Digunakan
16	0,605	0,361	Valid	Digunakan
17	0,555	0,361	Valid	Digunakan
18	0,505	0,361	Valid	Digunakan
19	0,733	0,361	Valid	Digunakan
20	0,581	0,361	Valid	Digunakan
21	0,563	0,361	Valid	Digunakan
22	0,579	0,361	Valid	Digunakan
23	0,410	0,361	Valid	Digunakan
24	0,600	0,361	Valid	Digunakan

Data tabel tersebut dikonsultasikan dengan r tabel pada  $\alpha = 0,05$  atau tingkat signifikansi 5% dengan jumlah  $N = 106$

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang, maka diperoleh  $dk = N - 2 = 106 - 2 = 104$ . Maka diperoleh nilai  $r$  tabel = 0,1909 Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari 24 item angket  $r$  hitungnya lebih besar dari  $r$  tabel. Dengan demikian 24 item angket tentang perilaku konsumtif dapat digunakan sebagai instrumen penelitian, sisanya tidak digunakan. Hasil perhitungannya dapat dilihat pada lampiran.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas tes merupakan ketetapan suatu tes apabila digunakan/diuji pada subjek yang sama. Reliabilitas berhubungan dengan tingkat kepercayaan, dimana suatu tes dapat dikatakan mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi tersebut dapat memberikan hasil yang tetap.

Untuk menentukan reliabilitas tes digunakan rumus Kuder Richardson (KR-20) yang yaitu:

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( \frac{S^2 - \sum pq}{S^2} \right)$$

Keterangan :

- $r_{11}$  = reliabilitas tes secara keseluruhan  
 $p$  = proporsi objek yang menjawab tes dengan benar  
 $q$  = proporsi objek yang menjawab tes dengan salah ( $q=1-p$ )  
 $\sum pq$  = jumlah hasil perkalian  $p.q$   
 $N$  = banyaknya item  
 $S$  = standar deviasi tes

Jika  $r_{11} > r_{tabel}$  berarti reliabel

Jika  $r_{11} < r_{tabel}$  berarti reliabel<sup>58</sup>

<sup>58</sup> Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2012), hal. 120

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keajegan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner (maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali). Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala likert 1-5) adalah Cronbach Alpha. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas di mana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Menggunakan batasan 0,6, dapat ditentukan apakah instrumen reliabel atau tidak. Menurut Sekaran, reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima, dan di atas 0,8 adalah baik<sup>59</sup>.

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali. Artinya instrumen yang reliabel merupakan instrumen yang memberikan hasil yang sama walau waktu yang digunakan berbeda. Sedangkan apabila instrumen tersebut tidak reliabel maka instrumen tersebut harus di ganti atau dihilangkan.

**a. Uji Reliabilitas Angket X (Uang Saku)**

Untuk mengetahui reliabilitas instrumen angket, peneliti menggunakan bantuan program SPSS 16.0. berdasarkan analisis yang telah dilakukan melalui program SPSS tersebut diperoleh sebagai berikut:

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	12

<sup>59</sup> Ibid,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel perhitungan reliabilitas tersebut diketahui bahwa nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) sebesar 0,865 lebih besar dari 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa angket tersebut bersifat reliabel. Dengan demikian instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data di lapangan.

**b. Uji Reliabel Angket Y (Perilaku Konsumtif)**

Untuk mengetahui reliabilitas instrumen angket, peneliti menggunakan bantuan program SPSS 16.0. berdasarkan analisis yang telah dilakukan melalui program SPSS tersebut diperoleh sebagai berikut:

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	24

Berdasarkan tabel perhitungan reliabilitas tersebut diketahui bahwa nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) sebesar 0,927 lebih besar dari 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa angket tersebut bersifat reliabel. Dengan demikian instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data di lapangan. Hasil perhitungannya dapat dilihat pada lampiran.

**G. Teknik Analisis Data**

**1. Analisis Data Deskriptif**

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif merupakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan statistik yang dimulai dari menghimpun data, menyusun atau mengatur data, mengelola data, menyajikan dan menganalisis data angka guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa dan keadaan<sup>60</sup>.

Setelah data terkumpul melalui angket, untuk masing-masing alternatif jawaban di cari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus<sup>61</sup> :

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

Keterangan :

F = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = Number of case (banyak individu) anak

P = Angka persentase

Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan variabel X (uang saku) dengan variabel Y (perilaku konsumtif) diukur dengan skala nilai yaitu<sup>62</sup> :

- a. Selalu akan diberi skor 5
- b. Sering akan diberi skor 4
- c. Kadang-kadang akan diberi skor 3
- d. Jarang akan diberi skor 2
- e. Tidak Pernah akan diberi skor 1

Data yang telah dipersentasekan kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut<sup>63</sup> :

- a. 81 % - 100 % dikategorikan sangat tinggi.
- b. 61 % - 80% dikategorikan tinggi .

<sup>60</sup> Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Pustaka Pelajar, 2011), hal. 2-4

<sup>61</sup> *Ibid*,

<sup>62</sup> *Ibid*, h 5

<sup>63</sup> *Ibid*,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. 41 % - 60 % dikategorikan cukup tinggi .
- d. 21 % - 40 % dikategorikan kurang tinggi
- e. 0 % - 20 % dikategorikan tidak tinggi

## 2. Perubahan Data Ordinal Ke Interval

Sebelum masuk ke rumus statistik, data yang diperoleh berupa data ordinal dari angket dirubah menjadi data interval dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Ti = 50 + 10 \frac{Xi - X}{SD}$$

Keterangan :

- Xi : Variabel data ordinal  
 X : Mean (rata-rata)  
 SD : Standar Deviasi<sup>64</sup>

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas melihat apakah ada sampel berdistribusi normal atau tidak. Statistika yang di gunakan dalam uji ini adalah uji chi kuadrat sebagai berikut<sup>65</sup>:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fh)^2}{fh}$$

Keterangan:

- $\chi^2$  = nilai normalitas itu  
 $F_0$  = Frekuensi yang diperoleh dari data penelitian  
 $f_h$  = frekuensi yang diharapkan

Menentukan  $\chi^2_{tabel}$  dengan df-2 dan taraf signifikan 5% kaidah keputusan:

Jika  $\chi^2_{hitung} > \chi^2_{tabel}$  maka data distribusi tidak normal

Jika  $\chi^2_{hitung} < \chi^2_{tabel}$  maka data didistribusi normal

<sup>64</sup> Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru, Zanaf Publishing, 2015), h.93

<sup>65</sup> Sugiono, *Op.Cit*, h 195

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika kedua data mempunyai sebutan normal maka dilanjutkan dengan uji homogenitas.

#### 4. Uji Linieritas

Kemudian dilakukan Uji Linieritas, Hipotesis yang diuji adalah<sup>66</sup> :

Ha : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linier.

Ho : Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk linier.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika probabilitas > 0,05 Ha diterima Ho ditolak.

Jika probabilitas < 0,05 ditolak dan Ho diterima.

#### 5. Uji Linier Sederhana

Data yang terkumpul akan dianalisa dengan menggunakan rumus atau regresi linier sederhana, yaitu untuk memprediksi hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Variabel bebasnya adalah uang saku atau variabel X, sedangkan variabel terikatnya adalah perilaku konsumtif atau variabel Y.

Untuk regresi linier sederhana dapat dihitung dengan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

$\hat{Y}$  : Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan

a : Harga konstan (ketika X = 0)

b : Koefisien regresi

X : Nilai variabel independen<sup>67</sup>

<sup>66</sup> Ibid,

<sup>67</sup> Sugiyono, *Op.Cit*, hlm : 261

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Uji Hipotesis

Pengujian selanjutnya adalah dengan menguji  $r$  (pengujian hipotesis) yaitu membandingkan  $r_t(\text{table})$  untuk mengetahui taraf signifikan hipotesis dengan ketentuan:

- b. Jika  $r_{\text{hitung}} > r_t$  maka  $H_a$  diterima,  $H_0$  ditolak.
- c. Jika  $r_{\text{hitung}} < r_t$  maka  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak.

Data yang penulis peroleh akan diproses dengan menggunakan bantuan perangkat computer melalui program SPSS Versi 16.0 for Window.

## 7. Kontribusi Pengaruh Variabel X (Uang saku) terhadap variabel Y (Perilaku Konsumtif)

Menghitung besarnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y dengan rumus<sup>68</sup>:

$$KD = R^2 \times 100\%^{32}$$

Dimana :

KD = Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu

$R^2$  = R square

Data yang penulis peroleh akan diproses dengan menggunakan bantuan perangkat komputer melalui program SPSS versi 16.0 for Windows SPSS merupakan salah satu program komputer yang digunakan dalam mengolah data statistik.

<sup>68</sup> Asyti Febliza Zul Afdal, *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*, (Pekanbaru: Adefa Grafika, 2015), h. 55





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan:

1. Pengelolaan Uang saku mahasiswa di Jurusan Pendidikan Ekonomi tergolong “Baik” yaitu dengan persentase 74,2%.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa di Jurusan Pendidikan Ekonomi tergolong “Tinggi” yaitu dengan persentase 75,6 %.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberian uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan nilai korelasi sebesar 0,495. Hasil tersebut menunjukkan bahwa  $r \text{ hitung} = 0,495$  lebih besar apabila dibandingkan dengan  $r \text{ tabel}$  pada taraf signifikan 5% dan 1% ( $0, < 0,495 > 0$ ). Dan hasil perhitungan nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,245. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel uang saku terhadap variabel Perilaku Konsumtif adalah sebesar 24,5%. Sedangkan sisanya 74,5% ( $100\% - 24,5\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan:

1. Kepada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi untuk dapat meningkatkan pengelolaan uang saku dan memanfaatkan uang saku yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada berdasarkan kebutuhannya. Sehingga mampu menahan perilaku yang konsumtif mahasiswa untuk pembiayaan tak terduga di masa yang akan datang.

2. Kepada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi untuk lebih bijak dalam mengatur pola konsumsi dengan cara membuat list skala prioritas barang yang akan dibeli agar mampu memanfaatkan uang saku yang ada dalam mengkonsumsi barang berdasarkan tingkat kepentingannya
3. Dengan segala keterbatasan yang ada pada peneliti, tentunya hasil penelitian ini tidaklah sempurna, sehingga diharapkan dapat menerima kritik dan saran yang membangun dari peneliti selanjutnya. Dan juga untuk peneliti selanjutnya bisa meneliti aspek yang berbeda seperti minat berwirausaha, nilai-nilai berwirausaha dan lain-lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi dan Nur Uhbiyati, 2003, *Ilmu Pendidikan* (Jakarta: PT Rineka Cipta,)
- Akhmad Mujahidin, 2013 *Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo)
- Asyti Febliza Zul Afdal, 2015, *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*, (Pekanbaru: Adefa Grafika)
- Desmita, 2013, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, (PT Remaja Rosdakarya)
- Dewi Kumalasari, Yohanes Hadi, Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Control Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa SI Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1, 2019,
- Dian chrisnawati, 2011, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian, *jurnal Spirit* , Vol.2, No.1
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Dwi Murwanti, 2017” Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 5. No. 1,
- Eva Oktafikasari, 2017, “Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif”, *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol.6 No.3,
- Fitri Irfani, 2010, *Pengaruh Iklan Fashion Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan*, Skripsi Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah,
- Gumulya, dan Widiastuti, 2013 “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul”, *Jurnal Psikologi*, Vol. 11 No. 1
- Hartono, 2011, *Statistik untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Pustaka Pelajar)
- \_\_\_\_\_, 2015, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru, Zanafa Publishing)
- Iskandar, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial* (Kualitatif dan Kuantitatif), (Jakarta: Gaung Persada Press)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juliarindah, Rezki, 2013, "Dampak Penggunaan Blakberry Messenger Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMA 1 Samarinda dalam Berbelanja Online", *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 4,
- Kaelan, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif Inter Disipliner*, Yogyakarta: Paradigma,
- Kasmadi, Siti Sunariah Nia, 2014, *Panduan Moder Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Mega Krisdayanti, Pengaruh Literasi Ekonomi, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Control Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa, *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol.1, No.2, 2020
- Meity Taqdir Qodratilah dkk, 2011, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, (Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan)
- Murisal, 2010, Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri, *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, Vol.2, No.1,
- Nailatul Hidayah. Prasetyo Ari Bowo, 2018, "Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif", *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol.7 No.3,
- Noni Rozaini, 2019 Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal ekonomi dan Bisnis*, Vol.8, No.3,
- Primadini, Y, dan Budiani, M.S., 2014. Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Trimurti Surabaya, Character. Volume 03 Nomor 02
- Puspita Nilawati, 2014, Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi Sma Kesatrian 2 Semarang, *jurnal psikologi sosial dan industri*, Vol.3, No.1,
- Rahmat Ilyas, Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol.4, No.1, 2016,
- Rahmat Makmur, 2016, *Bisnis Online*, Informatika, Bandung,
- Saad, Mohamad dan Metawie, 2015 Store Environment, Personality Factors and Impulse Buying Behavior in Egypt: The Mediating roles of Shop Enjoyment and Impulse Buying Tendencies, *Journal of Business and Management Sciences*, Vol. 3, No. 2,





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

Stateslamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Sindi Nur Alfilail, Rendika Vhalery, Pengaruh Self-Esteem dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku, *Research And Development Journal Of Education*, Vol.6, No.2, 2020
- SL. Triyaningsih, 2011, *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat*, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta,
- Slamet Santoso, 2010, *Dinamika Kelompok*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia.)
- Syamsu Yusuf, LN, 2012, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Syofian Siregar, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup)
- Wijaya, Khafid, 2018, Pengaruh Financial Literacy, Peer Group dan Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No.1,
- Yasin'ta Aulia, 2015 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016, *Jurnal pendidikan*,
- Yatim Anwar, 2015, *Pengaruh Pendapatan Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Anak Di SD 005 Makmur Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan*, Skripsi

## Lampiran 1. Data Angket

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X
1	NURMANINGSIH	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	48
2	Novitasari Nanda	4	5	3	5	4	2	4	3	4	4	3	3	44
3	Mega Juliati	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	3	5	50
4	Dinda Dwi Agustin	5	3	4	3	5	3	3	3	4	2	4	4	43
5	Ifdillah risqa	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
6	Anggi Samsuri	4	3	3	4	4	2	3	4	2	2	3	3	37
7	Maylisa	5	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	40
8	Abdul rahmi	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	43
9	Fitri Ramadhani	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	52
10	Poppy wahyuni	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	41
11	Asri Widia Ningsih	5	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	43
12	Mega Tresnawati	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42
13	Sri Mulyani	3	4	3	4	5	3	2	3	3	3	3	4	40
14	Lusi Ariestita	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	42
15	Amelia Feriska	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	42
16	Yeni irawati	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	45
17	Pera Wati	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	45
18	Rahma Yani	5	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	44
19	Linda Yulianti	5	5	5	4	5	3	5	3	3	5	3	4	50
20	Riska Astari	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	45
21	Anaka Vava Rafiya	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	43
22	Fatlun Afrori	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	40
23	Titin try yani	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	44
24	Annisa fitri	5	3	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	43
25	Zainila saputri	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	45
26	Widya Rahmi	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	52
27	Wida Ningsih	3	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	46
28	Ramanda olinda	5	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	44
29	'Abdan Ayu Syukron	5	4	3	4	4	3	3	4	3	1	4	4	42
30	Wirdatul Jannah	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	41
31	Zulhidayana	3	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	48
32	Winnarni	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	41
33	Siti Mutmainah	5	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3	48
34	Mona tri ramadhani	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	46
35	Salmah	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
36	Nuramaliyah	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	46
37	Ira swarni	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	55
38	Supandi Damanik	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
39	Asri Widia Ningsih	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	43
40	Nuraini Panjaitan	5	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	48
41	Peni Armanisa	5	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	44
42	Linda Yulianti	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	3	3	49
43	Sufi aulia	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5	47
44	Fadilla Putri Ariyadi	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	42
45	Irfani Putri Injani	5	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	42
46	Nelvi Fitri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X
47	Ramiani Sri Rahayu	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	45
48	Almayana	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	46
49	Rahmi Ridha	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	43
50	Nadia Almira	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	42
51	Meliani	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	50
52	Fajriah lestari	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	43
53	Syahratul hikmah	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	51
54	Juni indriyanj	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
55	Raul Afdhol	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	5	52
56	Herdi Suryadi	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	45
57	Wiltri Oktaviani	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	3	51
58	Zizan Al	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	43
59	FIENDA FEBRIANI	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3	5	3	47
60	Delfa Novridiana	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	47
61	Zainal Muttaqin	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	45
62	Krishakimi	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	5	3	43
63	khairun nisa	5	3	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	46
64	Siti Rohani	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	41
65	Nur Rahmatul Azizah	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	47
66	Riski Nirwansyah	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	42
67	Adinda Putri Rabidthah	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
68	Almi devi sella	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	46
69	Tiya monika	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	42
70	Wenti Suryani	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	42
71	Fadelia rahma	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	45
72	Nuraisya	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	43
73	Andi Saputra	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	46
74	Tina Wahyuni	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	48
75	Wan Nurul fahmi	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	44
76	M. Chodry	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
77	YULIA SASTIANI	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	45
78	Almualif	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	5	49
79	Dewi Firda Azka	4	3	3	4	5	1	3	3	3	3	4	4	40
80	Chalsea Arifchan	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	46
81	Miftahul shulha badriyah	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	5	50
82	nadia susanti	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	42
83	Ratna Purwa Ningsih	5	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	45
84	RAHMATUL YULIA SARI	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
85	Aisyah Pratiwi	5	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	47
86	Nova Wulan Dari	5	5	3	4	5	3	4	3	3	5	3	3	46
87	Yusmi	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	41
88	Widia Rosalina	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	46
89	Putri Lestari	5	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	45
90	Arief Maulana	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	40
91	Devi Cintya Ningrum Sinaga	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
92	Ziaul Rahmah	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	40
93	Fitri Anisha alfayet	3	5	1	3	4	1	3	4	3	5	5	3	40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X
94	Retno Wulandari	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	44
95	Dinda Sarita	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	45
96	Tiara Gusnita	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	43
97	Aljanur	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	43
98	Putri Balqis Duri Rangkuti	4	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	42
99	Siti Zubaidah	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	49
100	Santi Safitri	5	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	45
101	Hanif Maulana Syardey	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	3	5	46
102	Dian permata sari	5	5	3	5	5	4	3	4	5	5	4	4	52
103	Diana Sekar Ningrum	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	36
104	Dina Mariana	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
105	Muhammad Zamri	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	40
106	Nila pratiwi	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41



- Kasim Riau

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y	
5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	94	
4	4	5	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	2	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	85	
5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	99	
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	81	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	5	2	5	5	3	87	
4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	89	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	86	
4	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	96	
5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	89	
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	84	
3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	82	
5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	101	
5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	85	
5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	3	1	4	5	3	88	
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	90	
3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	4	92	
4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	88	
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	100	
3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	86	
3	3	3	5	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	82	
4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	95	
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	83	
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	5	5	4	97	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	91	
4	5	3	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	5	96	
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	92	
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	90	
3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	88	
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	84	
4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	101	
5	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	91	
5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	104
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	88	
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	88	
3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	92	
5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	95	
4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	3	3	4	3	89
4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	91	
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	102	
5	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	86	
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	103	
3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	5	5	3	97	
3	5	3	4	4	5	5	1	3	3	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	91	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	77	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	95	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	89	
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	93	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	95	
4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	88	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	85	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	110	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y
5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	102
3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	85
5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	100
5	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	1	3	5	87
4	5	5	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4	91
4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	102
5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	85
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	1	4	5	80
5	5	5	5	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	98
3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	85
5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	3	2	4	5	4	97
5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	5	5	5	95
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	90
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	98
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	83
5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	92
4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	94
5	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	90
3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	87
5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	93
4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	98
4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	101
5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	99
5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	98
4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	89
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	103
4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	83
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	77
5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	106
3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	82
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	4	94
3	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	81
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	91
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	88
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	84
5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	1	5	3	94
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4	90
5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	105
3	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	5	3	3	5	4	4	90
5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	106
5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	103
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	88
4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	87
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	99
4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	99
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	98
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5	3	98
5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	95
5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	98
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	86
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	2	5	5	5	5	5	3	3	3	3	85

## Lampiran 2. Data . Uji Validitas

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	4	3	5	4	2	4	3	4	4	3	3	43
3	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	3	5	50
4	5	4	4	3	5	3	3	3	4	2	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	3	3	36
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	41
9	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	53
10	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	42
11	5	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	43
12	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	43
13	3	3	3	4	5	3	2	3	3	3	3	4	39
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
15	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	42
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	45
18	5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	43
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	44
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
23	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	42
24	5	5	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	45
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	54
27	3	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	46
28	5	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	43
29	5	3	3	4	4	3	3	4	3	1	4	4	41
30	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y
5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	94
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	90
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	118
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	81
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	5	2	5	5	3	87
4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	89
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	86
4	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	96
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	84
3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	82
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	3	1	4	5	3	88
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	90
3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	4	92
4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	88
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	100
3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	86
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	95
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	5	5	4	97
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
4	5	3	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	5	96
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	92
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	90
3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	88
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	95

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Lampiran 3. Data Interval

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean/SD)	DATA INTERVAL
1	NURMANINGSIH	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
2	Novitasari Nanda	4	5	3	5	4	2	4	3	4	4	3	3	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
3	Mega Juliati	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	3	5	50	5.49	1.465954606	14.65954606	64.660
4	Dinda Dwi Agustin	5	3	4	3	5	3	3	3	4	2	4	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
5	Ildillah risqa	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49	4.49	1.198931909	11.98931909	61.989
6	Anggi Samsuri	4	3	3	4	4	2	3	4	2	2	3	3	37	-7.51	-2.005340454	-20.05340454	29.947
7	Maylisa	5	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
8	Abdul rahmi	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
9	Fitri Ramadhani	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	52	7.49	2	20	70.000
10	Poppy wahyuni	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628
11	Asri Widia Ningsih	5	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
12	Mega Tresnawati	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
13	Sri Mulyani	3	4	3	4	5	3	2	3	3	3	3	4	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
14	Lusi Ariestita	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
15	Amelia Feriska	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
16	Yeni irawati	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
17	Pera Wati	5	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
18	Rahma Yani	5	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
19	Linda Yulianti	5	5	5	4	5	3	5	3	3	5	3	4	50	5.49	1.465954606	14.65954606	64.660
20	Riska Astari	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
21	Anaka Vava Rafiya	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
22	Fatlun Afrori	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
23	Titin try yani	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
24	Annisa fitri	5	3	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
25	Zainila saputri	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
26	Widya Rahmi	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	52	7.49	2	20	70.000
27	Wida Ningsih	3	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
28	Ramanda olinda	5	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
29	'Abdan Ayu Syukron	5	4	3	4	4	3	3	4	3	1	4	4	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
30	Wirdatul Jannah	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628
31	Zulhidayana	3	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean/SD)	DATA INTERVAL
32	Winnarni	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628
33	Siti Mutmainah	5	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
34	Mona tri ramadhani	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
35	Salmah	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	-7.51	-2.005340454	-20.05340454	29.947
36	Nuramaliyah	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
37	Ira swarni	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	55	10.49	2.801068091	28.01068091	78.011
38	Supandi Damanik	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
39	Asri Widia Ningsih	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
40	Nuraini Panjaitan	5	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
41	Peni Armanisa	5	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
42	Linda Yulianti	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	3	3	49	4.49	1.198931909	11.98931909	61.989
43	Sufi aulia	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	3	5	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
44	Fadilla Putri Ariyadi	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
45	Irfani Putri Injani	5	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
46	Nelvi Fitri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
47	Ramiani Sri Rahayu	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
48	Almayana	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
49	Rahmi Ridha	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
50	Nadia Almira	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
51	Meliani	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	50	5.49	1.465954606	14.65954606	64.660
52	Fajriah Iestari	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
53	Syahratul hikmah	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	51	6.49	1.732977303	17.32977303	67.330
54	Juni indriyanj	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	-8.51	-2.272363151	-22.72363151	27.276
55	Raul Afdhol	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	5	52	7.49	2	20	70.000
56	Herdi Suryadi	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
57	Wiltri Oktaviani	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	3	51	6.49	1.732977303	17.32977303	67.330
58	Zizan Al	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
59	FIENDA FEBRIANI	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3	5	3	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
60	Delfa Novridiana	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
61	Zainal Muttaqin	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
62	Krishakimi	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	5	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
63	khairun nisa	5	3	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
64	Siti Rohani	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean/SD)	DATA INTERVAL
65	Nur Rahmatul Azizah	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
66	Riski Nirwansyah	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
67	Adinda Putri Rabidthah	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
68	Almi devi sella	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
69	Tiya monika	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
70	Wenti Suryani	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
71	Fadelia rahma	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
72	Nuraisya	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
73	Andi Saputra	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
74	Tina Wahyuni	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
75	Wan Nurul fahmi	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
76	M. Chodry	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
77	YULIA SASTIANI	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
78	Almualif	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	5	49	4.49	1.198931909	11.98931909	61.989
79	Dewi Firda Azka	4	3	3	4	5	1	3	3	3	3	4	4	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
80	Chalsea Arifchan	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
81	Miftahul shulha badriyah	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	5	50	5.49	1.465954606	14.65954606	64.660
82	nadia susanti	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
83	Ratna Purwa Ningsih	5	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
84	RAHMATUL YULIA SARI	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	-7.51	-2.005340454	-20.05340454	29.947
85	Aisyah Pratiwi	5	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	47	2.49	0.664886515	6.648865154	56.649
86	Nova Wulan Dari	5	5	3	4	5	3	4	3	3	5	3	3	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
87	Yusmi	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628
88	Widia Rosalina	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
89	Putri Lestari	5	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
90	Arief Maulana	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
91	Devi Cintya Ningrum Sinaga	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48	3.49	0.931909212	9.319092123	59.319
92	Ziaul Rahmah	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
93	Fitri Anisha alfayet	3	5	1	3	4	1	3	4	3	5	5	3	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
94	Retno Wulandari	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	44	-0.51	-0.136181575	-1.361815754	48.638
95	Dinda Sarita	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
96	Tiara Gusnita	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968
97	Aljanur	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	43	-1.51	-0.403204272	-4.032042724	45.968

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	NAMA	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL X	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean/SD)	DATA INTERVAL
98	Putri Balqis Duri Rangkuti	4	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	42	-2.51	-0.670226969	-6.702269693	43.298
99	Siti Zubaidah	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	49	4.49	1.198931909	11.98931909	61.989
100	Santi Safitri	5	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	45	0.49	0.130841121	1.308411215	51.308
101	Hanif Maulana Syardey	5	5	4	3	5	3	3	3	4	3	3	5	46	1.49	0.397863818	3.978638184	53.979
102	Dian permata sari	5	5	3	5	5	4	3	4	5	5	4	4	52	7.49	2	20	70.000
103	Diana Sekar Ningrum	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	36	-8.51	-2.272363151	-22.72363151	27.276
104	Dina Mariana	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	-6.51	-1.738317757	-17.38317757	32.617
105	Muhammad Zamri	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	40	-4.51	-1.204272363	-12.04272363	37.957
106	Nila pratiwi	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41	-3.51	-0.937249666	-9.372496662	40.628

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean)/SD	DATA INTERVAL
5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	94	2.2	0.30449827	3.044982699	53.045
4	4	5	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	2	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	99	7.2	0.996539792	9.965397924	59.965
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	81	-10.8	-1.494809689	-14.94809689	35.052
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	4.2	0.581314879	5.813148789	55.813
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	5	2	5	5	3	87	-4.8	-0.664359862	-6.643598616	43.356
4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	86	-5.8	-0.802768166	-8.027681661	41.972
4	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	96	4.2	0.581314879	5.813148789	55.813
5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	84	-7.8	-1.079584775	-10.79584775	39.204
3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	82	-9.8	-1.356401384	-13.56401384	36.436
5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	101	9.2	1.273356401	12.73356401	62.734
5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	3	1	4	5	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509
3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	4	92	0.2	0.027681661	0.276816609	50.277
4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	100	8.2	1.134948097	11.34948097	61.349
3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	86	-5.8	-0.802768166	-8.027681661	41.972
3	3	3	5	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	82	-9.8	-1.356401384	-13.56401384	36.436
4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	83	-8.8	-1.21799308	-12.1799308	37.820
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	5	5	4	97	5.2	0.719723183	7.197231834	57.197
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
4	5	3	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	5	96	4.2	0.581314879	5.813148789	55.813
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	92	0.2	0.027681661	0.276816609	50.277
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509
3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	84	-7.8	-1.079584775	-10.79584775	39.204
4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	101	9.2	1.273356401	12.73356401	62.734

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y	Xi-Mean	Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean)/SD	DATA INTERVAL
5	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	104	12.2	1.688581315	16.88581315	66.886
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	92	0.2	0.027681661	0.276816609	50.277
5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	3	3	4	3	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	102	10.2	1.411764706	14.11764706	64.118
5	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	86	-5.8	-0.802768166	-8.027681661	41.972
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	103	11.2	1.55017301	15.5017301	65.502
3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	5	5	3	97	5.2	0.719723183	7.197231834	57.197
3	5	3	4	4	5	5	1	3	3	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	77	-14.8	-2.048442907	-20.48442907	29.516
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	93	1.2	0.166089965	1.660899654	51.661
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	110	18.2	2.519031142	25.19031142	75.190
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	-19.8	-2.740484429	-27.40484429	22.595
5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	102	10.2	1.411764706	14.11764706	64.118
3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	100	8.2	1.134948097	11.34948097	61.349
5	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	1	3	5	87	-4.8	-0.664359862	-6.643598616	43.356
4	5	5	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	102	10.2	1.411764706	14.11764706	64.118
5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	1	4	5	80	-11.8	-1.633217993	-16.33217993	33.668
5	5	5	5	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588
5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	3	2	4	5	4	97	5.2	0.719723183	7.197231834	57.197
5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	5	5	5	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean)/SD	DATA INTERVAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509	
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	83	-8.8	-1.21799308	-12.1799308	37.820
5	5	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	92	0.2	0.027681661	0.276816609	50.277
4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	94	2.2	0.30449827	3.044982699	53.045
5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509
3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	87	-4.8	-0.664359862	-6.643598616	43.356
5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	93	1.2	0.166089965	1.660899654	51.661
4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	101	9.2	1.273356401	12.73356401	62.734
5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	99	7.2	0.996539792	9.965397924	59.965
5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	103	11.2	1.55017301	15.5017301	65.502
4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	83	-8.8	-1.21799308	-12.1799308	37.820
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	77	-14.8	-2.048442907	-20.48442907	29.516
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	106	14.2	1.965397924	19.65397924	69.654
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	82	-9.8	-1.356401384	-13.56401384	36.436
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89	-2.8	-0.387543253	-3.875432526	46.125
5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	4	94	2.2	0.30449827	3.044982699	53.045
3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	81	-10.8	-1.494809689	-14.94809689	35.052
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	91	-0.8	-0.110726644	-1.107266436	48.893
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	84	-7.8	-1.079584775	-10.79584775	39.204
5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	1	5	3	94	2.2	0.30449827	3.044982699	53.045
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509
5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	105	13.2	1.826989619	18.26989619	68.270
3	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	4	5	5	3	3	5	4	4	90	-1.8	-0.249134948	-2.491349481	47.509
5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	106	14.2	1.965397924	19.65397924	69.654
5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	103	11.2	1.55017301	15.5017301	65.502
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	88	-3.8	-0.525951557	-5.259515571	44.740
4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	87	-4.8	-0.664359862	-6.643598616	43.356
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	99	7.2	0.996539792	9.965397924	59.965
4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	99	7.2	0.996539792	9.965397924	59.965
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	TOTAL Y	Xi-Mean	(Xi-Mean)/SD	10.(Xi-Mean/SD)	DATA INTERVAL
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5	3	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	95	3.2	0.442906574	4.429065744	54.429
5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	98	6.2	0.858131488	8.581314879	58.581
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	86	-5.8	-0.802768166	-8.027681661	41.972
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	2	5	5	5	5	5	3	3	3	3	85	-6.8	-0.941176471	-9.411764706	40.588

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Uang Saku	106	36	55	44.51	3.745
Perilaku Konsumtif	106	72	110	91.80	7.225
Valid N (listwise)	106				

### Regression

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Uang Saku <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

#### Model Summary<sup>a</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 <sup>a</sup>	.245	.238	8.730

a. Predictors: (Constant), Uang Saku

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2574.336	1	2574.336	33.782	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7925.262	104	76.204		
	Total	10499.597	105			

a. Predictors: (Constant), Uang Saku

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.245	4.343		5.812	.000
Uang Saku	.495	.085	.495	5.812	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	38.75	63.87	50.00	4.952	106
Residual	-19.443	24.230	.000	8.688	106
Std. Predicted Value	-2.272	2.801	.000	1.000	106
Std. Residual	-2.227	2.776	.000	.995	106

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

**NPar Tests**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		106
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.68784684
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.934
Asymp. Sig. (2-tailed)		.348

a. Test distribution is Normal.

--	--

## Means

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Perilaku Konsumtif * Uang Saku	106	100.0%	0	.0%	106	100.0%

### Report

#### Perilaku Konsumtif

Uang Saku	Mean	N	Std. Deviation
27.276	38.51	2	22.510
29.947	41.51	3	4.449
32.617	58.58	1	.
37.957	50.80	8	10.196
40.628	41.74	6	4.984
43.298	42.09	12	7.728
45.968	45.27	13	9.328
48.638	45.61	8	6.275
51.308	51.77	13	10.131
53.979	53.85	12	6.945
56.649	53.51	6	7.093
59.319	57.99	7	6.336
61.989	59.97	4	4.075
64.66	53.39	4	10.802
67.33	68.27	2	9.787
70	58.58	4	3.915
78.011	54.43	1	.
Total	50.00	106	10.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Uang Saku	Between Groups	(Combined)	4328.415	16	270.526	3.901	.000
		Linearity	2574.336	1	2574.336	37.127	.000
		Deviation from Linearity	1754.080	15	116.939	1.686	.068
	Within Groups		6171.182	89	69.339		
	Total		10499.597	105			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Uang Saku	.495	.245	.642	.412

## Correlations

Correlations

		Uang Saku	Perilaku Konsumtif
Uang Saku	Pearson Correlation	1	.495**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	106	106
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.495	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	106	106

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## CORRELATIONS

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 X12 X

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X
X1	Pearson Correlation	1	.212	.314	-.022	.574**	.135	.356	.106	.212	-.192	.372	.097	.409
	Sig. (2-tailed)		.260	.091	.909	.001	.476	.054	.577	.260	.309	.043	.611	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.212	1	.534**	.356	.186	.399	.434	.133	1.000**	.614**	.174	.501**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.260		.002	.053	.325	.029	.017	.483	.000	.000	.357	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.314	.534**	1	.477**	.464**	.619**	.601**	.383	.534**	.395	.450	.548**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.091	.002		.008	.010	.000	.000	.036	.002	.031	.013	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	-.022	.356	.477**	1	.089	.398	.459	.461	.356	.417	.230	.460	.605**
	Sig. (2-tailed)	.909	.053	.008		.640	.029	.011	.010	.053	.022	.221	.011	.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hak cipta milik UIN Suska Riau	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X5 Pearson Correlation	.574**	.186	.464**	.089	1	.170	.223	.022	.186	-.061	.305	.213	.440**
	Sig. (2-tailed)	.001	.325	.010	.640		.368	.235	.909	.325	.749	.102	.257	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X6 Pearson Correlation	.135	.399	.619**	.398	.170	1	.662**	.636**	.399	.246	.672**	.342	.727**
	Sig. (2-tailed)	.476	.029	.000	.029	.368		.000	.000	.029	.190	.000	.065	.000
Hak cipta milik UIN Suska Riau	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X7 Pearson Correlation	.356	.434	.601**	.459	.223	.662**	1	.484**	.434	.365	.579**	.183	.749**
	Sig. (2-tailed)	.054	.017	.000	.011	.235	.000		.007	.017	.047	.001	.333	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X8 Pearson Correlation	.106	.133	.383	.461	.022	.636**	.484**	1	.133	.158	.585**	.315	.542**
	Sig. (2-tailed)	.577	.483	.036	.010	.909	.000	.007		.483	.406	.001	.090	.002
Hak cipta milik UIN Suska Riau	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X9 Pearson Correlation	.212	1.000**	.534**	.356	.186	.399	.434	.133	1	.614**	.174	.501**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.260	.000	.002	.053	.325	.029	.017	.483		.000	.357	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	X10 Pearson Correlation	-.192	.614**	.395	.417	-.061	.246	.365	.158	.614**	1	.120	.499**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.309	.000	.031	.022	.749	.190	.047	.406	.000		.526	.005	.001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.372	.174	.450	.230	.305	.672	.579	.585	.174	.120	1	.360	.624
	Sig. (2-tailed)	.043	.357	.013	.221	.102	.000	.001	.001	.357	.526		.051	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.097	.501	.548	.460	.213	.342	.183	.315	.501	.499	.360	1	.651
	Sig. (2-tailed)	.611	.005	.002	.011	.257	.065	.333	.090	.005	.005	.051		.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.409	.753	.826	.605	.440	.727	.749	.542	.753	.571	.624	.651	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000	.015	.000	.000	.002	.000	.001	.000	.000	
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELIABILITY

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 X10 X11 X12

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded <sup>a</sup>	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	39.93	27.306	.284	.872
X2	40.53	24.257	.680	.845
X3	40.67	24.092	.776	.839
X4	40.43	25.978	.515	.856
X5	40.00	27.103	.322	.869
X6	41.00	24.483	.648	.847
X7	40.80	24.993	.686	.846
X8	40.80	27.062	.462	.859
X9	40.53	24.257	.680	.845
X10	41.00	25.448	.449	.863
X11	40.73	26.547	.554	.855
X12	40.50	26.052	.577	.853



# CORRELATIONS

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y11 Y12 Y13 Y14 Y15 Y16 Y17 Y18 Y19 Y20 Y21 Y22 Y23 Y24 Y

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y
Y1 Pearson Correlation	1	.766**	.496**	.525**	.616**	.455*	.433*	.310	.179	.445*	.486**	.158	.421*	.411*	.422*	.305	.316	.408*	.353	.298	.179	.476**	.266	.538**	.699**
Sig. (2-tailed)		.000	.005	.003	.000	.012	.017	.095	.345	.014	.006	.404	.021	.024	.020	.101	.088	.025	.056	.110	.345	.008	.156	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2 Pearson Correlation	.766**	1	.405*	.547**	.469**	.523**	.326	.301	.112	.327	.526**	.194	.452*	.454*	.245	.336	.302	.302	.315	.397*	.158	.341	.385*	.357	.646**
Sig. (2-tailed)	.000		.026	.002	.009	.003	.078	.106	.554	.077	.003	.303	.012	.012	.193	.069	.104	.105	.090	.030	.404	.065	.036	.052	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3 Pearson Correlation	.496**	.405*	1	.465**	.677**	.455*	.177	.026	.027	.387*	.272	.226	.300	.297	.701**	.602**	.141	.170	.559**	.242	.441*	.423*	.266	.379*	.617**
Sig. (2-tailed)	.005	.026		.010	.000	.012	.348	.889	.887	.035	.146	.230	.107	.111	.000	.000	.459	.368	.001	.199	.015	.020	.156	.039	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4 Pearson Correlation	.525**	.547**	.465**	1	.535**	.264	.106	-.004	.167	.202	.296	.194	.388*	.331	.485**	.272	.428*	.494**	.389*	.337	.214	.284	.199	.357	.570**
Sig. (2-tailed)	.003	.002	.010		.002	.159	.576	.983	.378	.286	.112	.303	.034	.074	.007	.145	.018	.006	.034	.069	.255	.128	.293	.052	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Y5	Pearson Correlation	.616**	.469**	.677**	.535**	1	.411*	.322	.234	.262	.429*	.379*	.284	.361*	.461*	.473**	.385*	.339	.459*	.595**	.548**	.419*	.289	.202	.402*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.002		.024	.082	.214	.163	.018	.039	.128	.050	.010	.008	.036	.067	.011	.001	.002	.021	.121	.285	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.455*	.523**	.455*	.264	.411*	1	-.131	-.084	-.007	.322	.158	.158	.097	.135	.233	.542**	.310	.418*	.183	.179	-.119	.399*	.597**	-.031	.428*
	Sig. (2-tailed)	.012	.003	.012	.159	.024		.491	.660	.970	.082	.404	.403	.609	.476	.215	.002	.096	.021	.334	.344	.531	.029	.000	.873	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.433*	.326	.177	.106	.322	-.131	1	.850**	.608**	.584**	.651**	.362*	.632**	.616**	.365*	.083	.113	.025	.347	.314	.485**	.145	-.190	.511**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.017	.078	.348	.576	.082	.491		.000	.000	.001	.000	.049	.000	.000	.047	.662	.554	.894	.060	.091	.007	.444	.315	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.310	.301	.026	-.004	.234	-.084	.850**	1	.623**	.529**	.667**	.333	.640**	.625**	.235	.092	.244	-.032	.385*	.406*	.485**	.161	-.094	.352	.575**
	Sig. (2-tailed)	.095	.106	.889	.983	.214	.660	.000		.000	.003	.000	.073	.000	.000	.212	.627	.194	.866	.035	.026	.007	.395	.622	.057	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.179	.112	.027	.167	.262	-.007	.608**	.623**	1	.561**	.520**	.409*	.543**	.629**	.297	.025	.445*	.297	.526**	.252	.541**	.096	-.073	.358	.580**
	Sig. (2-tailed)	.345	.554	.887	.378	.163	.970	.000	.000		.001	.003	.025	.002	.000	.111	.895	.014	.111	.003	.178	.002	.615	.701	.052	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.445*	.327	.387*	.202	.429*	.322	.584**	.529**	.561**	1	.516**	.533**	.535**	.633**	.504**	.211	.043	.099	.460*	.284	.478**	.111	-.073	.300	.643**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Sig. (2-tailed)	.014	.077	.035	.286	.018	.082	.001	.003	.001		.003	.002	.002	.000	.005	.262	.822	.601	.011	.128	.008	.560	.703	.107	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11 Pearson Correlation	.486**	.526**	.272	.296	.379*	.158	.651**	.667**	.520**	.516**	1	.412*	.921**	.842**	.415*	.281	.382*	.288	.522**	.427*	.443*	.355	.177	.251	.765**
Sig. (2-tailed)	.006	.003	.146	.112	.039	.404	.000	.000	.003	.003		.024	.000	.000	.023	.133	.037	.122	.003	.019	.014	.054	.350	.181	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12 Pearson Correlation	.158	.194	.226	.194	.284	.158	.362*	.333	.409*	.533**	.412*	1	.473**	.553**	.249	.336	.036	.384*	.222	.366*	.477**	.064	.280	.300	.540**
Sig. (2-tailed)	.404	.303	.230	.303	.128	.403	.049	.073	.025	.002	.024		.008	.002	.185	.070	.852	.036	.239	.047	.008	.736	.134	.107	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13 Pearson Correlation	.421*	.452*	.300	.388*	.361*	.097	.632**	.640**	.543**	.535**	.921**	.473**	1	.919**	.541**	.319	.346	.255	.516**	.425*	.479**	.341	.124	.342	.778**
Sig. (2-tailed)	.021	.012	.107	.034	.050	.609	.000	.000	.002	.002	.000	.008		.000	.002	.086	.061	.174	.004	.019	.007	.065	.514	.064	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14 Pearson Correlation	.411*	.454*	.297	.331	.461*	.135	.616**	.625**	.629**	.633**	.842**	.553**	.919**	1	.468**	.351	.263	.254	.546**	.438*	.610**	.216	.035	.422*	.786**
Sig. (2-tailed)	.024	.012	.111	.074	.010	.476	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.009	.057	.161	.175	.002	.015	.000	.252	.853	.020	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15 Pearson Correlation	.422*	.245	.701**	.485**	.473**	.233	.365*	.235	.297	.504**	.415*	.249	.541**	.468**	1	.384*	.141	.210	.581**	-.060	.441*	.265	.035	.449*	.618**
Sig. (2-tailed)	.020	.193	.000	.007	.008	.215	.047	.212	.111	.005	.023	.185	.002	.009		.036	.459	.266	.001	.751	.015	.158	.856	.013	.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y16 Pearson Correlation	.305	.336	.602**	.272	.385*	.542**	.083	.092	.025	.211	.281	.336	.319	.351	.384*	1	.410*	.324	.428*	.344	.256	.674**	.637**	.387*	.605**
Sig. (2-tailed)	.101	.069	.000	.145	.036	.002	.662	.627	.895	.262	.133	.070	.086	.057	.036		.024	.081	.018	.062	.172	.000	.000	.035	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y17 Pearson Correlation	.316	.302	.141	.428*	.339	.310	.113	.244	.445*	.043	.382*	.036	.346	.263	.141	.410*	1	.585**	.546**	.427*	.071	.554**	.556**	.200	.555**
Sig. (2-tailed)	.088	.104	.459	.018	.067	.096	.554	.194	.014	.822	.037	.852	.061	.161	.459	.024		.001	.002	.019	.707	.001	.001	.289	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y18 Pearson Correlation	.408*	.302	.170	.494**	.459*	.418*	.025	-.032	.297	.099	.288	.384*	.255	.254	.210	.324	.585**	1	.301	.256	-.033	.337	.588**	.176	.505**
Sig. (2-tailed)	.025	.105	.368	.006	.011	.021	.894	.866	.111	.601	.122	.036	.174	.175	.266	.081	.001		.106	.172	.861	.069	.001	.351	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y19 Pearson Correlation	.353	.315	.559**	.389*	.595**	.183	.347	.385*	.526**	.460*	.522**	.222	.516**	.546**	.581**	.428*	.546**	.301	1	.398*	.490**	.454*	.241	.447*	.733**
Sig. (2-tailed)	.056	.090	.001	.034	.001	.334	.060	.035	.003	.011	.003	.239	.004	.002	.001	.018	.002	.106		.029	.006	.012	.200	.013	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y20 Pearson Correlation	.298	.397*	.242	.337	.548**	.179	.314	.406*	.252	.284	.427*	.366*	.425*	.438*	-.060	.344	.427*	.256	.398*	1	.276	.428*	.397*	.200	.581**
Sig. (2-tailed)	.110	.030	.199	.069	.002	.344	.091	.026	.178	.128	.019	.047	.019	.015	.751	.062	.019	.172	.029		.140	.018	.030	.288	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Y21 Pearson Correlation	.179	.158	.441*	.214	.419*	-.119	.485**	.485**	.541**	.478**	.443*	.477**	.479**	.610**	.441*	.256	.071	-.033	.490**	.276	1	.050	-.152	.478**	.563**
Sig. (2-tailed)	.345	.404	.015	.255	.021	.531	.007	.007	.002	.008	.014	.008	.007	.000	.015	.172	.707	.861	.006	.140		.795	.424	.008	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y22 Pearson Correlation	.476**	.341	.423*	.284	.289	.399*	.145	.161	.096	.111	.355	.064	.341	.216	.265	.674**	.554**	.337	.454*	.428*	.050	1	.655**	.401*	.579**
Sig. (2-tailed)	.008	.065	.020	.128	.121	.029	.444	.395	.615	.560	.054	.736	.065	.252	.158	.000	.001	.069	.012	.018	.795		.000	.028	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y23 Pearson Correlation	.266	.385*	.266	.199	.202	.597**	-.190	-.094	-.073	-.073	.177	.280	.124	.035	.035	.637**	.556**	.588**	.241	.397*	-.152	.655**	1	.131	.410*
Sig. (2-tailed)	.156	.036	.156	.293	.285	.000	.315	.622	.701	.703	.350	.134	.514	.853	.856	.000	.001	.001	.200	.030	.424	.000		.489	.024
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y24 Pearson Correlation	.538**	.357	.379*	.357	.402*	-.031	.511**	.352	.358	.300	.251	.300	.342	.422*	.449*	.387*	.200	.176	.447*	.200	.478**	.401*	.131	1	.600**
Sig. (2-tailed)	.002	.052	.039	.052	.028	.873	.004	.057	.052	.107	.181	.107	.064	.020	.013	.035	.289	.351	.013	.288	.008	.028	.489		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y Pearson Correlation	.699**	.646**	.617**	.570**	.713**	.428*	.608**	.575**	.580**	.643**	.765**	.540**	.778**	.786**	.618**	.605**	.555**	.505**	.733**	.581**	.563**	.579**	.410*	.600**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.018	.000	.001	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.004	.000	.001	.001	.001	.024	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded <sup>a</sup>	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	88.97	114.861	.660	.922
Y2	88.90	116.507	.605	.923
Y3	88.97	116.309	.571	.924
Y4	88.90	117.748	.524	.925
Y5	89.07	115.582	.679	.922
Y6	88.80	120.097	.373	.927
Y7	89.27	115.582	.556	.924
Y8	89.27	117.168	.526	.925
Y9	89.30	116.010	.525	.925
Y10	89.33	116.299	.601	.923
Y11	89.57	113.151	.732	.921
Y12	89.20	119.131	.498	.925
Y13	89.53	114.326	.750	.921
Y14	89.63	113.551	.758	.921
Y15	89.30	116.286	.572	.924
Y16	89.10	117.059	.561	.924
Y17	88.73	117.789	.506	.925
Y18	88.97	118.723	.454	.926
Y19	89.10	116.438	.705	.922
Y20	89.17	117.040	.533	.924
Y21	89.73	116.685	.509	.925
Y22	89.03	116.447	.527	.925
Y23	88.83	120.144	.351	.927
Y24	89.10	116.093	.550	.924



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

<https://forms.gle/Ho9ngicXNMvyDDPg6>

Tsel-PakaiMasker 4G 13.07 73%

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban 108

Pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Uang Saku)

Deskripsi (opsional)

Saya menggunakan uang saku yang diberikan secara maksimal \*

☐ Selalu

☐ Sering

☐ Kadang-kadang

☐ Jarang

☐ Tidak Pernah

Tsel-PakaiMasker 4G 13.08 73%

Versi browser yang Anda gunakan sudah tidak didukung. Harap tingkatan versi ke browser yang didukung. Abaikan

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban 108

108 jawaban

Menerima jawaban

Ringkasan Pertanyaan Individual

Data Mahasiswa

NAMA

108 jawaban

Novitasari Nanda

Nila pratiwi

Linda Yulianti

Fitri Ramadhani

Ifdillah risqa

Gmail 4G 13.04 77%

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban 108

Koesioner Penelitian

Assalamualaikum wr wb

Perkenalkan, Saya Nakhly mahasiswi jurusan pendidikan ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA). Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan kepada teman-teman untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang teman-teman berikan untuk mengisi dan memberikan jawaban, saya ucapkan terima kasih.

Data Mahasiswa

Deskripsi (opsional)

NAMA \*

Tsel-PakaiMasker 4G 13.08 73%

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban 108

Pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Perilaku Konsumtif)

Deskripsi (opsional)

Saya merencanakan barang yang akan dibeli \*

☐ Selalu

☐ Sering

☐ Kadang-kadang

☐ Jarang

☐ Tidak Pernah





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrandt No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/5353/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 28 Mei 2021

Kepada  
Yth. Mahdar Ernita, S.Pd. M.Ed

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NAKHLY

NIM 1171062445

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Judul : Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan  
Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Sultan Syarif Kasim  
Riau

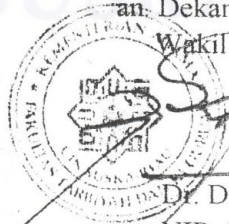
Waktu : 3 Bulan dihitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam

an. Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag.

NIP. 19660924 199503 1 002

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 02 Februari 2021

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/1010/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Kepada  
Yth. Ketua Prodi  
Pendidikan Ekonomi  
di  
Tempat

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : NAKHLY  
NIM : 11710624045  
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2021  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan

Wakil Dekan III

Dr. Drs. Nursalim, M.Pd.

NIP. 19660410 199303 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT KETERANGAN**

Pekanbaru, 6 Februari 2021

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : NAKHLY

NIM : 11710624045

Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi

Judul Penelitian: PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN  
KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU.

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan  
Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Jurusan  
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed  
NIP. 19790227 200901 2 008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 08 Februari 2021 M

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/1259/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Kepada  
Yth. Gubernur Riau  
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : NAKHLY  
NIM : 11710624045  
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2021  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

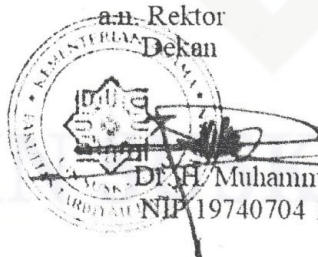
Lokasi Penelitian : FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Waktu Penelitian : 3 Bulan (08 Februari 2021 s.d 08 Mei 2021)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Rektor  
Dekan



DR. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19740704 199803 1 001

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/38500  
T E N T A N G

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/1259/2021 Tanggal 8 Februari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : NAKHLY   |
| 2. NIM / KTP         | : 117106240450   |
| 3. Program Studi     | : PENDIDIKAN EKONOMI   |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 8 Februari 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

#### Tembusan :

#### Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prihal: **Keterangan Telah Melakukan Riset**

Pekanbaru, 03 Mei 2021

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Suska Riau  
Di Pekanbaru

Dengan Hormat,

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
menerangkan bahwa:

Nama : Nakhly  
NIM : 11710624045  
Semester : 8 (delapan)  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

yang bersangkutan telah melakukan Riset di Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dengan judul: *Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*

Demikian, surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kajur Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.  
NIP. 19790227 20090`2 008



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrandt Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA  
SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :
  - a. Seminar usul Penelitian :
  - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Mahdar Ernita. S.Pd, M.Ed
  - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19790227 200901 2 008
3. Nama Mahasiswa : Nakhly
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11710624045
5. Kegiatan :

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	9 Maret 2021	- Perbaiki penulisan Skripsi - Bimbingan instrumen.		
2	15 April	- Perbaiki instrumen - perbaiki bab 4		
3	30 April	- Perbaiki 4 - Bimbingan bab 5		
4	4 Mei	Ace		
5				

Pekanbaru, 27 Mei 2021  
Pembimbing,

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed  
NIP. 19790227 200901 2 008

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Nakhly**, lahir di Sibatang Kayu, pada tanggal 07 Oktober 1998, merupakan anak ke-2 dari 9 bersaudara dari Pasangan Ayahanda **Syahraini Siregar** dan Ibunda **Siti Anna Harahap**. Pada tahun 2004 memulai pendidikan di Sekolah Dasar 045 Air Jamban, kemudian 2010 melanjutkan pendidikan di MTs Al-jauhar, dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Mandau lulus pada tahun 2016. pada tahun 2017 Penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Setelah melakukan proses perkuliahan, maka pada tanggal 1 Juli sampai 23 Agustus 2020 melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Rimbo Panjang Kabupaten Kampar . Kemudian pada tanggal 12 Oktober sampai 23 Desember 2020 melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di MA Darul Hikmah Pekanbaru

Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis mengadakan penelitian pada bulan Maret 2021 di Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul: Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 18 Juni 2021 penulis berhasil memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada sidang Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan nilai IPK 3,52

UIN SUSKA RIAU